

**ANALISIS USAHA LUMPPIA PISANG MESES “LUMPISES”  
DI DESA MERAKAN KECAMATAN PADANG  
KABUPATEN LUMAJANG**

**Evita Jannah**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Lumpia Pisang Meses “LUMPISES” merupakan cemilan dengan pisang sebagai bahan dasar utamanya. Pisang yang digunakan pun jenis pisang raja yang mempunyai aroma wangi khas dibandingkan jenis pisang lain. Dengan perpaduan meses coklat menjadikan lumpia ini bercita rasa manis dan balutan tepung panir diluar akan memberikan sensasi renyah diluar dan lembut di dalamnya. Tujuan dilaksanakannya tugas akhir ini yakni untuk mempelajari bagaimana proses produksi Lumpia Pisang Meses, menganalisis kelayakan usaha dan proses pemasarannya. Pelaksanaan kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan selama 5 bulan mulai bulan Agustus 2023 sampai bulan Desember 2023 dengan menggunakan metode produksi yaitu secara praktik langsung. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, diperoleh hasil dalam satu kali proses produksinya menghasilkan 20 kemasan yang dilakukan selama 4 jam dengan 1 orang tenaga kerja. Metode analisis yang di gunakan yaitu *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI), didapatkan perhitungan analisis usaha untuk BEP (Produksi) sebanyak 15,61 kemasan dari volume penjualan 20 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp. 9.366,23/kemasan dari harga jual sesungguhnya yakni sebesar Rp. 12.000/kemasan, R/C Ratio 1,28 dan ROI 8,7%. Hasil perhitungan analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Lumpia Pisang Meses “LUMPISES” ini usaha yang menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran dilakukan menggunakan saluran pemasaran langsung dan promosi dilakukan secara *personal selling* dan secara online menggunakan iklan di media sosial seperti *instagram*, dan *whatsapp*.

**Kata Kunci** : Analisis Usaha, Pemasaran, Lumpia Pisang