

ANALISIS USAHA NUGGET JAMUR TIRAM DI DESA BUNGAH KECAMATAN BUNGAH KABUPATEN GRESIK

Salwa Nabilah Fatihah

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: salwaanbilah32@gmail.com

ABSTRAK

Nugget jamur tiram adalah camilan sehat yang berbahan dasar jamur tiram yang mengandung banyak serat, protein, mineral, dan nutrisi baik untuk kesehatan. Tujuan dalam pelaksanaan tugas akhir ini adalah mampu melakukan proses pembuatan nugget jamur tiram, mampu menganalisis usaha nugget jamur tiram, mampu melakukan proses pemasaran nugget jamur tiram. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pelaksanaan tugas akhir ini adalah pengumpulan data primer dikumpulkan dengan cara dokumentasi dan observasi. Data sekunder dikumpulkan dengan cara literatur dan pencarian di internet. Metode analisis yang digunakan dalam usaha ini adalah BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Hasil analisis diperoleh BEP (produksi) sebesar 14,64 kemasan dengan total produksi sebanyak 17 kemasan, BEP (harga) diperoleh Rp 11.201 per kemasan dengan harga jual Rp 13.000, R/C *Ratio* lebih dari 1 yaitu 1,16 dan ROI sebesar 4,19%. Produk nugget jamur tiram menggunakan konsep pemasaran 4P yaitu *product, price, place, promotion*. Produk nugget jamur tiram dijual dengan harga Rp 13.000 / kemasan dan di distribusikan secara langsung dari produsen ke konsumen, promosi yang digunakan adalah teknik periklanan (*advertising*) dengan menggunakan media sosial *whatsapp* dan *Instagram*, dalam proses promosi melalui *whatsapp* dan *instagram* diketahui bahwasannya lebih efektif promosi menggunakan *whatsapp* dibandingkan menggunakan *instagram* hal ini dipengaruhi oleh jumlah *followers instagram* yang masih sedikit, sehingga jangkauan promosi terbatas. Media *whatsapp* lebih efektif dikarenakan faktor jumlah kontak yang tersimpan lebih banyak, sehingga jangkauan promosi lebih luas dan lebih efektif. Kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan dari bulan Agustus 2023 sampai dengan bulan November 2023.

Kata Kunci: *Nugget Jamur Tiram, Analisis Usaha, Pemasaran*