

**ANALISIS USAHA KERIPIK UBI JALAR PEDAS DAUN JERUK
DI DESA WAHAS KECAMATAN BALONGPANGGANG
KABUPATEN GRESIK**

Fidiyah Dwi Rahayu
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: fidiyahdwi04@gmail.com

ABSTRAK

Keripik ubi jalar pedas daun jeruk merupakan makanan ringan yang berbahan dasar ubi jalar yang dipadukan dengan rasa pedas daun jeruk. Olahan makanan ringan keripik yang dipadukan dengan rasa pedas daun jeruk jarang ditemui disekitar masyarakat sehingga bisa menciptakan peluang pasar dengan adanya inovasi rasa baru pedas daun jeruk. Tujuan tugas akhir ini untuk melakukan proses produksi, melakukan analisis kelayakan usaha dan melakukan pemasaran keripik ubi jalar pedas daun jeruk. Tugas akhir ini dilaksanakan selama empat bulan mulai dari 02 Juli sampai dengan 02 November 2023 di Desa Wahas Kecamatan Balongpanggung Kabupaten Gresik. Data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Proses produksi dilakukan setiap satu minggu sekali dengan total lima kali proses produksi, satu kali proses produksi menghasilkan 32 kemasan dengan berat bersih 50 gram per kemasan. Setiap satu kali proses produksi diperoleh laba sebesar Rp 80.175. Hasil BEP (produksi) yaitu 18,63 kemasan dengan total produksi sebanyak 32 kemasan dan BEP (harga) sebesar Rp 3.494,53 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp 6.000 per kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,71 dan ROI 12,21%, sehingga berdasarkan tiga metode analisis yang digunakan dapat disimpulkan bahwa produk keripik ubi jalar pedas daun jeruk menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu pemasaran secara langsung dan secara tidak langsung (menitipkan produk ke toko) dan promosi yang digunakan yaitu *personal selling* (langsung kepada konsumen), serta melalui media sosial seperti *Whatsapp* dan *Instagram*.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Keripik, Pedas Daun Jeruk, Ubi Jalar*