

# **BAB 1. PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Pendidikan vokasional atau vokasi merujuk pada bentuk pendidikan yang sangat praktis dan langsung terkait dengan keahlian dan keterampilan yang diperlukan dalam dunia industri. Politeknik Negeri Jember (Polije) sebagai lembaga pendidikan vokasional, menempatkan penekanan kuat pada penerapan ilmu dan keterampilan di dunia industri. Program magang di Polije menjadi bagian integral dari persyaratan kelulusan, mencerminkan komitmen mereka untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi kompleksitas dunia kerja.

Pada Politeknik Negeri Jember (Polije), magang bukan hanya sebuah kebiasaan, melainkan suatu kewajiban yang dianggap sebagai tahap penting dalam perjalanan pendidikan mahasiswa. Institusi ini secara khusus menitikberatkan pada pengembangan keahlian sesuai dengan standar industri, memandang magang sebagai peluang emas bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis dan praktis yang telah mereka peroleh selama masa kuliah.

CV. Panca Prima yang berada di Surabaya, memiliki fokus utama pada penyediaan jasa pembuatan website dan solusi informatika dengan penekanan pada teknologi informasi. Aplikasi klinik merupakan salah satu produk yang dikembangkan oleh CV. Panca Prima, menjadi fokus utama dalam kampanye pemasaran melalui Google Ads. Aplikasi merupakan aplikasi website yang mempermudah manajemen dan operasional klinik, dan penulis berperan penting dalam memastikan visibilitas yang optimal melalui strategi pemasaran online.

Divisi Digital Marketing merupakan unit dalam suatu perusahaan yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan pengelolaan strategi pemasaran melalui media digital. Di tengah era digital ini, peran divisi ini menjadi semakin vital dalam memastikan visibilitas dan keberhasilan suatu produk atau layanan di platform online. Salah satu elemen kunci dalam strategi pemasaran digital adalah kata kunci pada kampanye Google Ads.

Kata kunci pada kampanye Google Ads merujuk pada istilah atau frasa tertentu yang dipilih dengan cermat untuk memicu penayangan iklan pada halaman

hasil pencarian Google. Urgensinya terletak pada kemampuannya untuk menargetkan audiens yang tepat dan potensial, sehingga meningkatkan efektivitas kampanye periklanan. Dengan memahami perilaku pencarian online dan menggunakan kata kunci yang relevan, divisi Digital Marketing dapat mengarahkan iklan kepada mereka yang sedang mencari produk atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan.

Pengelolaan kata kunci secara strategis memungkinkan perusahaan untuk mengoptimalkan pengeluaran iklan, meningkatkan tingkat klik (CTR), dan pada akhirnya, mencapai tujuan kampanye pemasaran. Oleh karena itu, kata kunci pada kampanye Google Ads tidak hanya menjadi elemen teknis dalam strategi digital, tetapi juga menjadi fondasi keseluruhan upaya pemasaran online yang sukses.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### 1.1.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan Magang secara umum adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kewirausahaan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat Magang. Selain itu, tujuan Magang adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (gap) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

### 1.1.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus kegiatan Magang ini adalah:

1. Meningkatkan interaksi pengguna dengan iklan, diukur melalui tingkat klik (CTR);
2. Memilih kata kunci yang paling relevan dan strategis untuk tujuan kampanye;
3. Mendapatkan wawasan tambahan dari kata kunci yang digunakan oleh kompetitor;
4. Menerapkan strategi pembagian kata kunci (Broad Match, Phrase Match, dan Exact Match) sesuai dengan tujuan kampanye; dan

5. Meningkatkan jumlah klik untuk membuka peluang peningkatan lalu lintas situs web.

#### 1.1.3 Manfaat Magang

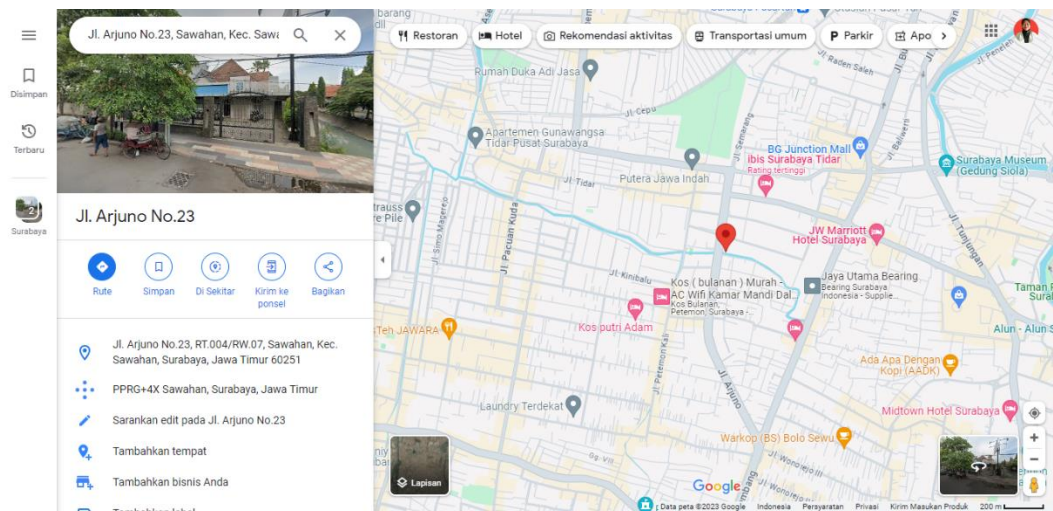
Manfaat Magang adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk mahasiswa:
  - a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya;
  - b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan diri semakin meningkat; dan
  - c. Mahasiswa terlatih untuk dapat memberikan solusi dan permasalahan di lapangan.
2. Manfaat untuk Polije:
  - a. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri/instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum; dan
  - b. Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma.
3. Manfaat untuk lokasi Magang:
  - a. Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja; dan
  - b. Mendapatkan alternatif solusi-solusi dari beberapa permasalahan lapangan.

### **1.3 Lokasi dan Jadwal Magang**

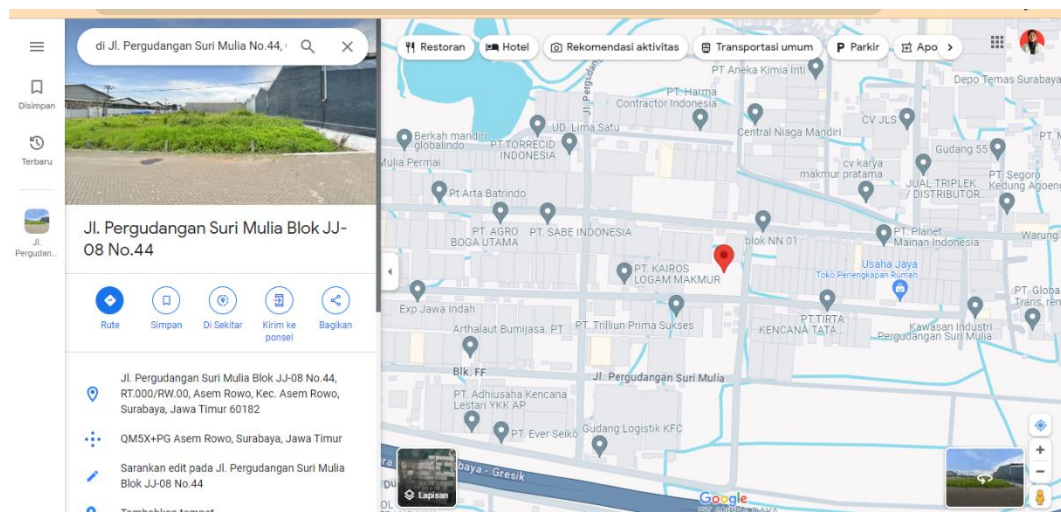
Kegiatan magang dilaksanakan secara luring dengan lokasi berpusat di kantor PT. Adhusaha Kencana Lestari yang terletak di Jl. Arjuno No.23, Sawahan, Kec. Sawahan, Surabaya, Jawa Timur 60251. Saat pelaksanaan magang, CV Panca Prima menjadi pihak ke-3 yang bekerja sama dengan PT. Adhusaha sebagai IT

Consultant sehingga kegiatan magang ini berlokasi di kantor PT. Adhusaha Kencana Lestari yang ditunjukkan oleh Gambar 1.1 berikut.



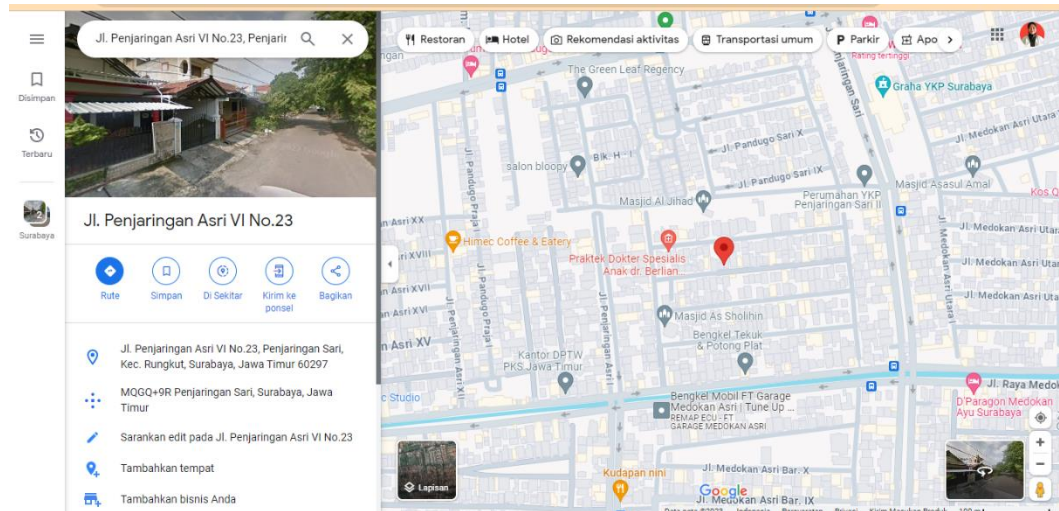
Gambar 1.1 Denah PT. Adhusaha Kencana Lestari

Selain perusahaan tersebut, CV. Panca Prima juga menjadi pihak ke-3 yang bekerja sama dengan perusahaan lainnya yaitu PT. Prosperity Archilum dalam hal digital marketing. Hal ini menjadikan kegiatan magang yang dilakukan oleh divisi digital marketing juga dilakukan di kantor PT. Prosperity Archilum yang berlokasi di Jl. Pergudangan Suri Mulia No.44, Greges, Asem Rowo, Surabaya, Jawa Timur 60183. Peta lokasi kantor ini dapat di lihat pada Gambar 1.2 berikut.



Gambar 1.2 Denah PT. Prosperity Archilum

Selanjutnya lokasi kantor CV. Panca Prima sendiri terletak di Jl. Penjaringan Asri VI No.23, Penjaringan Sari, Surabaya, Jawa Timur 60297 yang ditunjukkan oleh Gambar 1.3 berikut.



Gambar 1.3 Denah CV. Panca Prima

Magang ini dimulai pada tanggal 1 Agustus 2023 dan dijadwalkan akan berlangsung hingga tanggal 30 November 2023. Dalam menjalani pelaksanaan magang di CV. Panca Prima, seluruh kegiatan magang dilakukan pada hari Senin hingga hari Jumat. Sedangkan untuk kebijakan jam kerja pada saat pelaksanaan magang tidak terikat pada waktu yang spesifik, melainkan disesuaikan dengan kebutuhan proyek dan tenggat waktu yang harus dipenuhi. Fleksibilitas jam kerja ini menjadi salah satu aspek yang menarik dan memberikan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan adaptasi dan manajemen waktu yang baik. Selain itu, pola kerja yang dilakukan juga disesuaikan dengan tenggat waktu kerja yang telah telah disepakati.

#### **1.4 Metode Pelaksanaan**

Berikut ini adalah metode pelaksanaan kegiatan magang di CV. Panca

Prima:

1. Diskusi antara mahasiswa dan pembimbing lapangan di CV. Panca Prima difokuskan pada materi digital marketing dan pemrograman.
2. Pelaksanaan magang melibatkan pengerjaan tugas sesuai dengan pembahasan sebelumnya dan aplikasi materi dari kampus dan diskusi sebelumnya.
3. Setiap akhir pertemuan, dilakukan diskusi evaluatif antara mahasiswa dan pembimbing lapangan mengenai sistem kerja dan pengembangan sistem.

Metode dokumentasi kegiatan magang di CV. Panca Prima dilakukan melalui pelaporan tertulis dalam buku harian magang.