

## DAFTAR PUSTAKAN

- Ginting, A. A. B., & Utomo, D. P. 2019. Perancangan Aplikasi Catalog Wisata Di Sumatera Utara Menggunakan Algoritma Rabin-Karp. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer)*, 3(1), 57–63.
- Hasan, A. H. 2022. OPTIMALISASI PENGGUNAAN GOOGLE ADS DALAM PEMASARAN DIGITAL PRODUK UMRAH YAYASAN AR-RISALAH JAKARTA. In *γ787* (Issue 8.5.2017).
- Kamiński, M., Łoniewski, I., Misera, A., & Marlicz, W. 2019. Heartburn-related internet searches and trends of interest across six western countries: A four-year retrospective analysis using google ads keyword planner. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(23).
- Maulana, Y. 2020. *Jenius Digital Bisnis Marketing* (S. N. Islami (ed.)). Mobidu.
- Raina Desiana Prafitri, & Chatamallah, M. 2023. Strategi Kampanye Produk Lokal Indonesia dalam Membangun Kesadaran Merek. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(1), 304–309.
- Sijabat, B. 2021. Analisis Keputusan Membeli Berbasis Brand Awareness sebagai Impak Google Ads dan Facebook Ads (Kajian Pelanggan Lazada). *Syntax Idea*, 3(3), 444–464.
- Sofyan, A., Ferdianto, E., Rahmawati, R., & Aldi, R. K. 2019. Pengaruh Search Engine Optimization (SEO) dan Riset Kata Kunci Terhadap Pendapatan Toko Online. *Indonusa Conference on Technology and Social Science*, 1(1), 351–356.
- Sudin, S. 2019. *200 Istilah Digital Marketing: Marketer & Entrepreneur Perlu Pahami*.
- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. 2022. Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *Kinerja*, 19(1), 170–182.
- Widiyasono, N., & Hasanudin. 2021. Implementasi Yoast Seo Dan Optimasi Keyword Untuk Meningkatkan Rank Pada Google Search Engine Result Page (Serp). *Jurnal.Unsil.Ac.Id*, 7(2), 58–65.