

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Itik Petelur Studi Kasus Peternakan UD. Itik Mulya Lumajang

Artha Kurniawan

Program Studi Manajemen Bisnis Unggas

Jurusan Peternakan

Politeknik Negeri Jember

ABSTRAK

Peternakan itik memiliki peran yang cukup penting dalam mendukung ketersediaan protein hewani yang tinggi daripada komoditas ternak itik. Pasar telur dan ternak itik komersial cukup potensial, Peternakan UD. itik Mulya merupakan salah satu perusahaan itik yang terdapat di kota Lumajang. Peternakan UD. itik Mulya merupakan peternakan yang memproduksi pakan sendiri, produk hasil olahan telur dan daging. Untuk mengembangkan usaha pada Peternakan UD. itik Mulya dilakukan penelitian tentang analisis strategi pengembangan usaha pada peternakan itik Mulya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk : (1) Mengidentifikasi dan menganalisis faktor Internal dan Eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha ada pada Peternakan UD. itik Mulya Lumajang. (2) Merumuskan dan menentukan strategi alternatif apa untuk pengembangan usaha itik yang tepat pada peternakan itik Mulya. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan sekunder, yang didapatkan dari hasil observasi, wawancara dan juga penyebaran kuesioner. Proses pengumpulan data dilakukan dengan cara *purposive sampling* dan studi pustaka. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis identifikasi Faktor Internal dan Eksternal, menggunakan Matriks IFE dan EFE, kemudian menentukan alternatif strategi dengan menggunakan Matriks IE dan SWOT dengan menggunakan diagram Cartesius SWOT. Berdasarkan pengolahan data dari hasil kuesioner didapatkan IFE sebesar 2,96 EFE sebesar 2,70. Hasil yang diperoleh kemudian ditentukan pada matriks IE yang berada pada posisi sel V yang disebut strategi menjaga dan mempertahankan (*Hold and maintain*). Dan juga menggunakan Diagram Cartesius SWOT yang berada pada kuadran I kemudian dipetakan ke dalam analisis SWOT yang menghasilkan 8 analisis Strategi.

Kata Kunci : Itik, IFE, EFE, IE, SWOT, Diagram Cartesius, Strategi Pengembangan Usaha.

Analysis of Laying Duck Business Development Strategy Case Study of Mulya Lumajang Duck Farm

Artha Kurniawan

Poultry Business Management Study Program

Department of Animal Husbandry

Jember State Polytechnic

ABSTRACT

Duck farming has an important role in supporting the high availability of animal protein compared to chicken livestock commodities. The market for commercial duck eggs and livestock is quite potential, Mulya Duck Farm is one of the duck companies in the city of Lumajang. Mulya Duck Farm is a farm that produces its own feed, processed egg and meat products. To develop the business on the UD. Itik Mulya, research was conducted on the analysis of business development strategies on the Mulya Duck farm. The aim of this research is to: (1) Identify and analyze internal and external factors that influence business development on the UD. Itik Mulya. (2) Formulate and determine what alternative strategies are appropriate for developing duck businesses on the UD. Itik Mulya. The data used in this research is primary and secondary data, obtained from observations, interviews and also distributing questionnaires. The data collection process was carried out by means of purposive sampling and literature study. The data analysis used in this research is the identification analysis of Internal and External Factors, using the IFE and EFE Matrices, then determining alternative strategies using the IE and SWOT Matrix using the Cartesian SWOT diagram. Based on data processing from the questionnaire results, an IFE of 2.96 was obtained, an EFE of 2.70. The results obtained are then determined in the IE matrix which is in cell V position which is called the hold and maintain strategy. And also using the Cartesian SWOT Diagram which is in quadrant I and then mapped into a SWOT analysis which produces 8 Strategy analyses.

Keywords: *Duck, IFE, EFE, IE, SWOT, Cartesian Diagram, Business Development Strategy.*