

ANALISIS USAHA *STICK* SUSU SAPI DI DESA BERMI KECAMATAN KRUCIL KABUPATEN PROBOLINGGO

Stevi Aprilia
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: apriastevi472@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Bermi Kecamatan Krucil Kabupaten Probolinggo dimulai pada tanggal 8 Agustus 2023 sampai dengan 30 November 2023. Tujuan dilaksanakannya tugas akhir ini untuk melakukan proses produksi, menghitung analisis kelayakan usaha, dan melakukan pemasaran *stick* susu sapi di Desa Bermi Kecamatan Krucil Kabupaten Probolinggo. Metode analisis yang digunakan untuk menghitung kelayakan usaha diantaranya menggunakan metode analisis usaha BEP (*Break Event Point*), metode analisis usaha R/C *Ratio* (*Revenue Cost Ratio*), dan metode analisis usaha ROI (*Return On Investment*). Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan. Adapun tahapan proses pembuatan *stick* susu sapi yaitu menyiapkan alat dan bahan, pencairan margarin, pencampuran bahan, penggilingan dan pencetakan adonan, penggorengan adonan, pengemasan dan penimbangan adonan dan pengepresan kemasan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran langsung (produsen ke konsumen). Hasil perhitungan analisis usaha menunjukkan bahwa nilai BEP (produksi) sebesar 14,47 kemasan dari total dalam 1 kali produksi sebanyak 20 kemasan, nilai BEP (harga) sebesar Rp. 7.239,05 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp. 10.000 per kemasan, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,38 dan nilai ROI sebesar 4,98% sehingga usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran *stick* susu sapi menerapkan konsep pemasaran 4P (*product, price, place, and promotion*).

Kata Kunci : Analisis Usaha, *Stick* Susu Sapi