

# **ANALISIS USAHA KUE KERING BAWANG GORENG DI DESA KETAH KECAMATAN SUBOH KABUPATEN SITUBONDO**

**Annisa Farah**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: 08.annisafarah@gmail.com

## **ABSTRAK**

Kue kering bawang goreng adalah makanan yang proses pengolahannya melalui proses pemanasan di dalam oven yang berbahan tepung terigu, gula pasir halus, telur dan beberapa bahan lainnya yang juga dicampurkan dengan bawang merah goreng. Jenis kue ini memiliki rasa gurih dan manis dengan tekstur yang tidak mudah hancur. Kue kering bawang goreng memiliki daya simpan selama 3 bulan. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah melaksanakan proses produksi, menganalisis usaha dan menentukan pemasaran pada produk kue kering bawang goreng. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan yang dimulai pada tanggal 1 juli 2023 sampai tanggal 31 Oktober 2023 yang dilakukan di Desa Ketah Kecamatan Suboh Kabupaten Suboh. Proses produksi dilakukan 1 kali dalam seminggu, waktu kerja selama 6 jam dengan 1 tenaga kerja. Proses pemasaran yang dilakukan terdapat dua yaitu saluran pemasaran secara langsung dan tidak langsung. Bentuk promosi yang ditetapkan yaitu *personal selling* dan secara *online* melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*. Analisis data yang diperoleh yaitu BEP (produksi) sebanyak 15,62 kemasan dengan jumlah produksi 21 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 14.871,67,- per kemasan dengan penetapan harga Rp 20.000,- per kemasan, R/C Ratio dengan nilai 1,34 dan ROI dengan nilai 8,14%. Maka analisis usaha kue kering bawang goreng layak untuk dikembangkan dan diusahakan.

***Kata Kunci:*** Analisis Usaha, Kue Kering, Pemasaran