

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Mangli Djaya Raya (MDR) merupakan salah satu pelaku usaha di bidang pengolahan tembakau. Proses pengolahan utama pada perusahaan ini adalah memproses daun tembakau kering menjadi daun tembakau yang siap dijadikan cerutu maupun rokok biasa. Tembakau yang diolah pun tidak hanya dari petani mitra perusahaan, melainkan juga milik konsumen lain yang mempercayai pengolahan tembakaunya pada PT. MDR.

Salah satu media pendukung dari bisnis tembakau ini adalah *company profile*. *Company Profile* merupakan media iklan dengan sebuah ilustrasi konten yang dapat menarik minat para *customer*, selain untuk media promosi juga menggambarkan *profile* dari sebuah pabrik PT. MDR. *Company Profile* tersebut digunakan untuk mengeksplorasi kelebihan pelayanan pabrik kepada *customer*. Peran *company profile* selain media informasi dalam bentuk iklan, juga sebagai media representasi dan *tools marketing* dalam mendeskripsikan sebuah perusahaan. Tak hanya itu, peran dari *branding* dan publikasi pada *company profile* untuk mencakup lingkup pasar bisnis serta menjalin sebuah kerja sama, pelanggan baru maupun untuk memperluas bisnis dari PT. MDR.

Setiap pelaku bisnis pasti akan memaksimalkan dalam *marketing* iklan / media promosi lainnya. Seperti memanfaatkan peluang kerja sama dan menarik minat *customer* baru. Begitu pula dengan PT. MDR, yang memanfaatkan *company profile* untuk media promosi jasa *redry* pabrik. *Company profile* termasuk susunan media promosi pabrik yang masih belum ada, sehingga hal tersebut menjadi sebuah kendala dengan tidak adanya media promosi untuk membuat sebuah kepercayaan pada *customer* atau pelanggan baru dalam melakukan bisnis jasa *redry* pada PT. MDR

Perlu solusi untuk membantu meningkatkan media promosi tersebut salah satunya dengan menggunakan *design UI UX* pada *company profile*. Dengan *design UI UX* yang telah terkonsep dalam membentuk susunan visi

misi perusahaan serta apa saja yang dapat ditawarkan oleh perusahaan juga dapat di representasikan dalam bentuk sebuah media iklan yang disajikan secara detail maupun intinya saja. Media berupa *company profile* dengan konsep desain *simple* dan minimalis agar dapat menjalin kepercayaan pelanggan baru dalam melakukan sebuah bisnis. Media ini juga merupakan solusi rencana kedepan dari sebuah perusahaan dalam memperluas pasar bisnis dan menunjukkan kredibilitas perusahaan dan juga meyakinkan *customer* dalam bekerjasama.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan umum Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah menambah wawasan, pengalaman serta berketerampilan dalam kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri yang layak dijadikan tempat PKL. Kemudian, melatih mahasiswa agar berfikir kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai antara di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Selain itu, mahasiswa dilatih menjadi pekerja yang mandiri, terampil dan mampu memecahkan masalah secara cepat dan tepat. Dengan demikian, diharapkan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKL dapat lebih menguasai dan mengembangkan keterampilan yang dimiliki dan tidak diperoleh di kampus dalam perkuliahan.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan khusus Praktek Kerja Lapangan (PKL) antara lain:

- a. Meriset dan melakukan eksploitasi kelebihan kelebihan dari jasa *redry* tembakau pada PT. MDR dan juga alat alat yang digunakan dalam proses *redry* tembakau.
- b. Mengimplementasikan penggunaan *scrum* pada penerapan *design* UI UX pada *company profile* pabrik PT. MDR agar kita memiliki tanggung jawab bekerja serta proses dan kendala setiap harinya dalam melakukan

pengerjaan dalam penerapan *design* UI UX dan dilaporkan dalam *scrum*.

- c. Memberikan kesempatan pada mahasiswa dalam memantapkan keterampilannya dengan melakukan kebebasan dalam *survive* terhadap ilmu yang kita dapatkan serta yang kita kembangkan.

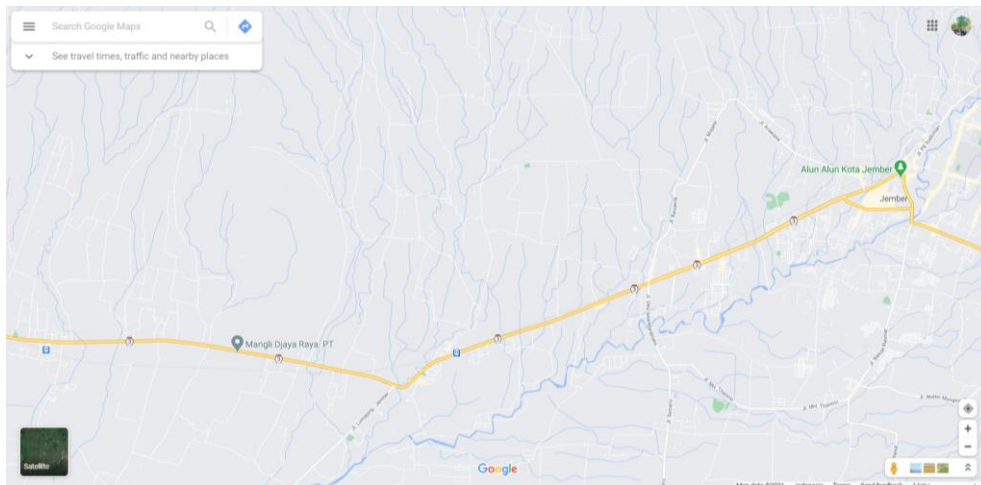
1.2.3 Manfaat dari PKL

- a. Memperoleh tambahan wawasan dari lapangan yang belum pernah didapatkan dari bangku kuliah.
- b. Meningkatkan kedisiplinan, keterampilan dan kreativitas diri sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.
- c. Menyiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dalam lingkungan kerja di masa mendatang. Dengan siap dalam kondisi apapun.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

PT. Mangli Djaya Raya merupakan salah satu perusahaan tembakau di Indonesia yang berdiri sejak 1960 dan terletak di Jember, Jawa Timur. Kantor pusat PT.Mangli Djaya Raya terletak di desa Mangli. Kemudian pada tahun 2010, kantor pusat PT. Mangli Djaya Raya dipindahkan di JL Mayjend DI Panjaitan No.99, Krajan, Petung, Kecamatan Bangsalsari, Kabupaten Jember, Jawa Timur. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktek Kerja lapang (PKL).



Gambar 1.1 Peta Lokasi PT.Mangli Djaya Raya

1.3.2 Jadwal Kerja

Kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL) dilaksanakan di PT. Mangli Djaya Raya, Jl. Mayjend DI Panjaitan, No.99, Petung Jember, Jawa Timur. Waktu Praktik Kerja Lapang (PKL) dimulai dari 21 September 2020 sampai dengan 30 Desember 2020 pada jam kerja pukul 08.00 sampai 17.00 WIB.

1.4 Lokasi dan Jadwal Kerja

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapang ini adalah metode diskusi, dilakukan antara mahasiswa dengan manajer PT. Mangli Djaya Raya, *supervisor*, *quality control*, mekanik mesin pada pabrik. Pengerjaan *Company Profile* dilakukan oleh Mochamad Weldani Efansyah menggunakan aplikasi *Adobe Illustrator 2020*, *Corel Draw 2019*, *Adobe Photoshop 2020*, *Adobe Lightroom 2020*. *Progress report* dilakukan setiap pagi pada hari kerja kepada pembimbing PKL, 2 kali seminggu kepada *supervisor* dan seminggu 1 kali terhadap manajer PT. MDR terkait saat pembuatan ilustrasi *design company profile*. Dokumentasi kegiatan sehari-hari menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember dan foto.