

ANALISIS USAHA “POTARING” KENTANG KERING RASA RENDANG DI KABUPATEN BONDOWOSO

Fanesa Adelia Zukhrufil Jannah
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: fanesaadelia9@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir ini berlangsung dari 8 Agustus 2023 hingga 30 November 2023, di Kelurahan Tamansari, Kecamatan Bondowoso, Kabupaten Bondowoso. Fokus utama kegiatan Tugas Akhir ini adalah memahami secara menyeluruh proses pembuatan potaring, mengevaluasi kelayakan usaha, dan menganalisis saluran pemasaran potaring. Tahapan produksi potaring melibatkan persiapan alat dan bahan, pencucian, pemotongan, penggorengan kentang, pembuatan bumbu, penimbangan bumbu dengan kentang kering, pencampuran, hingga tahap pengemasan dan pelabelan produk. Dalam tugas akhir ini, digunakan tiga metode analisis usaha yaitu *Break Even Point (BEP)*, *Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)*, dan *Return On Investment (ROI)*. Strategi pemasaran mengadopsi bauran pemasaran 4P, melibatkan *Product (Produk)*, *Price (Harga)*, *Place (Tempat dan Distribusi)*, dan *Promotion (Promosi)*. Proses produksi dan pemasaran dilakukan sebanyak 5 kali, menghasilkan 25 kemasan dalam setiap siklus produksi dengan durasi 4 jam. Saluran pemasaran mencakup saluran pemasaran langsung kepada konsumen, sementara strategi promosi melibatkan interaksi langsung dengan konsumen dan pemanfaatan media sosial seperti *whatsapp* dan *instagram*. Analisis usaha menunjukkan bahwa *BEP (Produksi)* mencapai 18,40636 kemasan, *BEP (Harga)* Rp 5.153,7808 per kemasan, dengan harga jual Rp 7.000,- per kemasan. *R/C Ratio* mencapai 1,36, dan *ROI* mencapai 4,24%, sehingga usaha ini dapat dinyatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: *Analisis Usaha, Rendang, Kentang Kering*