

DAFTAR PUSTAKA

- Asnidar, A, dan A. Asrida. 2017. *Analisis Kelayakan Usaha Home Industry Kerupuk Opak di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utarale*. Jurnal Sains Pertanian, 1(1), 39-47.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-Buahan Semusim Menurut Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur 2019-2022*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/03/17/2553/>. [21 Desember 2023].
- Bustomi, Y. 2021. *Analisis Usaha Budidaya Pakcoy Secara Hidroponik Menggunakan Sistem Rakit Apung Di Desa Arjasa Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember*. Laporan Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Daryanto. 2012. *Sari Kuliah Manajemen Produksi*. Bandung: Satu Nusa.
- Diwanti, D. P. 2018. *Pemanfaatan Pertanian Rumah Tangga (Pekarangan Rumah) dengan Teknik Budidaya Tanaman Sayuran secara Vertikultur*. Jurnal Pengabdian Masyarakat: MARTABE, 1(3), 101-107.
- Edi, S., dan J. Bobihoe. 2010. *Budidaya tanaman sayuran*. Jambi: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP).
- Fanani, M. A. 2020. *Analisis Usaha Budidaya Tanaman Selada Menggunakan Sistem Hidroponik Di Politeknik Negeri Jember*. Laporan Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Giyantoro, R. 2018. *Aplikasi Simulasi Perhitungan Balik Modal Usaha Dengan Pendekatan Analisis Roi (Return On Investment)*. Laporan Tugas Akhir. Universitas Siliwangi.
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya - Sistem Biaya Teoritis*. Yogyakarta: ANDI dengan BPFE.
- Heryansah, M. T. 2021. *Analisis Usaha Pembuatan Paket Tanam (KIT) pada Tanaman Hias Jenis Sukulen*. Laporan Tugas Akhir. Universitas Negeri Sebelas Maret.

- Ismawati, I., dan R. D. Putri. 2018. *Uji Kesukaan dan Kelayakan Usaha Produk Nugget Ikan Lele*. Pertanian Cemara, 15(2),1-5.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2023. *Kebun*. <https://kbbi.web.id/kebun> [14 Maret 2023].
- . 2023. *Usaha*. <https://kbbi.web.id/usaha> [28 Desember 2023].
- Nur'aini, H. I. M. 2019. *Mengenal Tanaman Hortikultura*. Bandung:Penerbit Duta.
- Pemerintah Indonesia. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Poerwanto, R., dan A. D. Susila. 2021. *Teknologi hortikultura*. Bogor:IPB Press.
- Pratama, A. 2010. *Analisis Akuntansi Aktiva Tetap pada PT. Compacto Solusindo Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Purwanto, E. 2020. *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik, 2(2), 143-150.
- Rahim, A. R., dan B. Basir. 2019. *Peran Kewirausahaan Dalam Membangun Ketahanan Ekonomi Bangsa*. Jurnal Economic Resource, 2(1), 34-39.
- Rismawati, F., S. Wahyuni, dan J. Widodo. 2018. *Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Larissa Aesthetic Center Cabang Jember*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 13(2), 68-72.
- Rizal, A. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rosida, R. 2019. *Analisis Break Even Point sebagai Alat Perencanaan Laba pada Perusahaan Browcyl Brownis Pisang Khas Makassar*. Jurnal Islamic Economic and Business,1(1), 39-45.

- Saladin, D. 2006. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Satriadi, Wanawi, E. Hendrayani, L. Siwiyanti, dan Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:Samudra Biru.
- Subagyo, J. 2011. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Tania, A., A. Dyah, dan R. L. Batu. 2022. *Analisis Break Even Point pada UMKM “Tengteng Mamah Mimin” Desa Jayamulya Kabupaten Karawang*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), 63-65.
- Tanjung, S. 2012. *Perancangan Kampanye Solo Berkebun Untuk Remaja Melalui Desain Komunikasi Visual*. Skripsi. Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: ANDI.
- Wijoyo, H., D. Sunarsi, Y. Cahyono, dan A. Ariyanto. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Zulkarnain. 2009. *Dasar-Dasar Hortikultura*. Jakarta: Bumi Aksara.