

**Analisis Usaha Pengemasan Kerupuk Tulang Ikan Bandeng “KING KRES”
di Desa Sumpersari Kecamatan Sambeng
Kabupaten Lamongan**

Nadia Salsabilla Rahmadivani Y
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: nadiasalsabilla356@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari pelaksanaan Tugas Akhir yaitu untuk mengetahui proses pengemasan, menganalisis tingkat kelayakan usaha serta memasarkan Kerupuk Tulang Ikan Bandeng “KING KRES”. Pelaksanaan Tugas Akhir dilakukan selama 4 bulan mulai 2 Juli 2023 hingga 2 November 2023 dan bertempat di Desa Sumpersari Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode pengumpulan data primer dan metode pengumpulan data sekunder. Pengemasan Kerupuk Tulang Ikan Bandeng “KING KRES” merupakan usaha dalam bidang pengemasan produk jadi, terdapat inovasi rasa pedas daun jeruk dan inovasi pada kemasan yaitu menggunakan *standing pouch handle* dengan kapasitas berat 100 gram serta ditunjang dengan label kemasan yang dapat membuat tampilan menjadi menarik. Dari pelaksanaan yang telah dilakukan, proses pengemasan dimulai dari persiapan alat, persiapan bahan, pemasangan label kemasan, pemberian bumbu, pengemasan dan penimbangan, perekatan menggunakan *sealer*. Proses pengemasan dilakukan sebanyak 5 kali, setiap satu kali proses pengemasan menggunakan 1 tenaga kerja dalam waktu 4 jam sehingga menghasilkan sebanyak 100 kemasan dengan berat 100 gram/kemasan. Harga Kerupuk Tulang Ikan Bandeng “KING KRES” yaitu Rp. 10.000/kemasan. Saluran distribusi yang digunakan yaitu saluran langsung dengan menjual produk langsung kepada konsumen dan menjual melalui media sosial dan saluran tidak langsung dengan cara menitipkan produk kepada 5 toko. Promosi dilakukan dengan menggunggah pamflet penjualan produk di *story whatsapp* dan *story instagram*. Dalam satu kali proses pengemasan memperoleh nilai BEP (Produksi) sebanyak 78,81 kemasan dari jumlah produksi 100 kemasan dan BEP (Harga) sebesar Rp. 7.480,81 dengan harga jual Rp. 10.000/kemasan, nilai *R/C Ratio* 1,34 dan ROI 4,6610%. Berdasarkan analisis tersebut, maka usaha pengemasan ini menguntungkan dan layak diusahakan.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Pemasaran, Proses Pengemasan