

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, M. H. (2020). JURNAL FOKUS, Volume 8, Nomor 2 September 2018. *Jurnal Fokus*, 8(September 2018), 221–233.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metode riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke-1. UIN Malang Pres (Anggota IKAPI).
- Atmaja, I. P. S. 2019. Sistem Dinamis Ketersediaan Daging Ayam Ras Pedaging (Boiler). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. 2019. *Jumlah Rumah Makan/Restorandi Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten/ Kota, 2014-2018*
- DEWI R, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3).
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Kotler, P dan Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Tiga Belas. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTHISA Dequity*, 2(1), 1–10.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Prijaya, A., & Santoso, T. (2019). Outlet Mini Melts Surabaya. *Agora*, 7(1). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8172>
- Risanti, A., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(4), 1–17.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen “Pendekatan Praktis”*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sari, D. W. C., Sumaryanto, & Utami, S. S. (2017). Pengaruh Kualitas Makanan, Pelayanan, Harga Dan Suasana Restoran Terhadap Keputusan Pembelian.

Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan, 17(April), 265.

Sopiah dan Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi offset

Sudaryono. 2016. *“Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi”*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. 2015. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan ke-26. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-23. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif* Cetakan Ke-1. Bandung : Alfabeta

Tabayyun, P.(2020).*Asal Usul Ayam Geprek Jadi Makanan Populer*. CNN

Wibowo, F. P. (2015). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji McDonald’s Di Surakarta*. 6(November), 34–55.

Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v4i2.76>