

DAFTAR PUSTAKA

- Burano, R. S. (2020). Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram Di Kelompok Wanita Tani Rosella. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 6(2), 70–78.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis* (12th Ed.). Salemba Empat.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan* (15th Ed.). Salemba Empat.
- Haq, N.D. 2015. Sepuluh Efek Bahaya MSG Bagi Kesehatan Jangka Panjang. Makalah. Fakultas Ilmu Keperawatan Dan Kesehatan Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Kotler, P Dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- MARINI, I. A. K., NOPIARI, I. A., & EKA ARTIKA, I. B. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus*) Pada Usaha Dagang Kenanga Di Kecamatan Ampenan Kota Mataram. *Ganec Swara*, 13(2), 375
- Nuraini, U., Sukardi, L., & Efendy. (2021). STRATEGI PEMASARAN JAMUR TIRAM DI KOTA MATARAM MARKETING STRATEGY OF OYSTER MUSHROOMS IN MATARAM CITY Latar Belakang Usaha Hortikultura Merupakan Komponen Penting Dalam Pembangunan Pertanian Yang Terus Bertumbuh Dan Berkembang Dari Waktu Ke Waktu . *Pasar. Agroteksos*, 31(1), 44–62.
- Octaviyanti, N., Dwiloka, B., Dan Setiani, B. E. 2017. Mutu Kimiawi Dan Mutu Organoleptik Kaldu Ayam Bubuk Dengan Penambahan Sari Bayam Hijau. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 6(2).

Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, R. H., Suwarso, E., Dan Hasibuan, P. A. Z. 2013. Pengaruh Pemberian Monosodium Glutamat (MSG) Pada Pembentukan Mikronukleus Sel Darah Merah Mencit. *Journal Of Pharmaceutics And Pharmacology*, 1(1), 29-36.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Werdhani, Shefintya, & Asngad, A. 2019. Uji Organoleptik Dan Uji Protein Penyedap Rasa Cair Alami Berbahan Dasar Jamur Merang Kombinasi Jamur Kuping Dengan Variasi Penambahan Glukosa (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).