

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, M. E. 2018. Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk. *Lppmunindra Sosio E-Kons*, 10(1), 20–27.
- Indraswati, D. 2017. *Pengemasan Makanan*. Ponorogo: Forum Ilmiah Kesehatan (FORIKES).
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT. Manacana Jaya Cemerlang.
- Samuel. 2022. Peran Pemanfaatan Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau Dalam Mencapai Tujuan Pengenaan Cukai. *Jurnal BPPK : Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan*, 15(2), 01–15.
- Taru Martani. 2023. *Company History* . <https://www.cigarindonesia.id/>. (Diakses pada 21 Oktober 2023).
- Taru Martani. 2023. *Taru Martani Product* . <https://www.cigarindonesia.id/>. (Diakses pada 5 November 2023).
- Thahira, A. 2023. Peningkatan Berkelanjutan: Pendekatan Analisis Tulang Ikan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 1–13.
- Tim Penyusun. 2020. *Pedoman Praktek Kerja Lapang*. Jember. Politeknik Negeri Jember .