

**ANALISIS USAHA ABON IKAN TONGKOL PEDAS  
DI DESA BESUKI KECAMATAN BESUKI  
KABUPATEN SITUBONDO**

**Farah Nur Azizah**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

E-mail : [farahnurazizah30@gmail.com](mailto:farahnurazizah30@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tugas Akhir ini yang berjudul Analisis Usaha Abon Ikan Tongkol Pedas dilaksanakan di Desa Besuki Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo, dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai dari tanggal 16 Agustus 2023 sampai 30 November 2023. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, pemasaran dan perhitungan analisis usaha. Tugas akhir ini menggunakan satu saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran langsung kepada konsumen. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, untuk 1 kali proses produksi membutuhkan waktu 4 jam dengan satu tenaga kerja. Untuk satu kali proses produksi menghasilkan 18 kemasan dengan berat 50 gram per kemasan. Metode analisis usaha yang digunakan dalam tugas akhir ini yaitu metode analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI). Hasil dari perhitungan BEP (produksi) sebesar 13,491524 kemasan dengan total produksi 18 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 7.495,2911/kemasan dengan harga jual Rp 10.000/kemasan. R/C Ratio sebesar 1,33 dan ROI sebesar 6,06%. Dengan ini dapat disimpulkan berdasarkan hasil perhitungan tersebut maka usaha Abon Ikan Tongkol Pedas dapat dikembangkan dan layak untuk diusahakan. Bauran pemasaran dari usaha ini menggunakan strategi 4P yaitu *product*, *price*, *place* dan *promotion*. Produk yang dijual adalah Abon Ikan Tongkol Pedas dengan harga jual Rp 10.000/kemasan, tempat pemasaran berada di daerah Besuki dan Jember serta promosinya menggunakan media sosial berupa *WhatsApp* dan *Instagram*.

**Kata kunci:** *Analisis Usaha, Abon Ikan Tongkol Pedas*