

**ANALISIS USAHA PEMBIBITAN CABAI RAWIT (*Capsicum  
Frutescens L.*) “NURSERYFAMS” DI DESA SUMBER PAKEM  
KECAMATAN SUMBERJAMBE KABUPATEN JEMBER**

**Sri Wahyuni**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email: sriwahyuni21044@gmail.com

**ABSTRAK**

Pembibitan merupakan kegiatan memperbanyak tanaman dengan memilih kualitas benih yang baik untuk dijadikan bibit. Pembibitan memiliki manfaat penting, di antaranya adalah menyediakan bibit unggul sesuai dengan varietas cabai rawit yang diinginkan. Hal ini memudahkan petani dalam memproduksi cabai dengan membeli bibit cabai yang harganya terjangkau, sehingga dapat mengurangi waktu yang dibutuhkan dalam proses produksi cabai rawit. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses pembibitan cabai rawit, dapat menghitung kelayakan usaha pembibitan cabai rawit, serta dapat menerapkan strategi bauran pemasaran pembibitan cabai rawit. Kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan selama 6 (enam) bulan dimulai dari tanggal 3 Juli 2023 sampai dengan 22 Desember 2023 yang bertempat di Desa Sumber Pakem Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember. Terdapat dua metode pengumpulan data yang digunakan adalah pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder. Sedangkan metode analisis usaha yang digunakan pada tugas akhir ini yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Proses produksi pembibitan cabai rawit “*NurseryFams*” ini dilakukan dalam satu kali proses produksi dan menghasilkan 19.800 batang bibit. Hasil analisis usaha pembibitan cabai rawit diperoleh BEP (produksi) 7.884,72 batang dari hasil dalam satu kali produksi sebanyak 19.800 batang, untuk BEP (harga) didapatkan hasil sebesar Rp. 59,73 per batang dengan harga jual Rp. 150 per batang, R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) sebesar 2,51 dan ROI (*Return On Investment*) sebesar 43,38%. Berdasarkan analisis usaha diatas dengan menggunakan tiga metode tersebut maka dapat dinyatakan bahwa usaha pembibitan cabai rawit “*NurseryFams*” ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran yang dilakukan untuk usaha pembibitan cabai rawit “*NurseryFams*” menerapkan saluran pemasaran secara langsung, dengan sistem pemesanan terlebih dahulu dan jual beli langsung. Promosi yang dilakukan yaitu dengan promosi secara langsung menggunakan fasilitas dari media sosial *Instagram*, *Facebook* dan *WhatsApp*.

***Kata Kunci*** : Analisis Usaha, Cabai Rawit, Pembibitan