

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Rawang Mangun: Jakarta. Kencana
- Adolf, Steven, Simon R. Bush, And Sietze Vellema. (2016). *Reinserting State Agency In Global Value Chains: The Case Of Msc Certified Skipjack Tuna*. *Fisheries Research* 182 (October): 79–87. <https://doi.org/10.1016/j.fishres.2015.11.020>.
- Ahmed, M. Nasr-Allah, A. Habib Olfat, W. Dickson Malcolm, And Charo-Karisa Harrison. (2019). *Value Chain Analysis Of Small-Scale Fisheries In The High Dam Lake In Egypt*. *International Journal Of Fisheries And Aquaculture*, 11(2): 43–54. <https://doi.org/10.5897/Ijfa2018.0663>.
- Anane-Taabeah, Gifty, Kwamena Quagraine, And Steve Amisah. (2016). *Assessment Of Farmed Tilapia Value Chain In Ghana*. *Aquaculture International*, 24(4): 903–19. <https://doi.org/10.1007/S10499-015-9960-1>.
- Arianti, Y. S., & Waluyati, L. R. (2019). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Merah di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(2), 256–266. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.02.4>
- Arifin Tahir. (2014). *Buku Ajar Perilaku Organisasi*. In *Buku Ajar Perilaku Organisasi*.
- Arjang, Harwin, Wahyuddin Hamid, Andi Risma Jaya (2019). Pelatihan Marketing Strategi Tenaga Pemasaran Guna Pencapaian Target Penjualan. *BAKTIMAS Jurnal Pengabdian pada Masyarakat* Vol. 1, No. 4, Desember 2019
- Assauri, Sofjan (2019). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aqil, M., & Natawidjaja, R. S. (2018). Analisis Rantai Nilai Industri Kecil Pengolahan Terong Menjadi Cheesestick Terong. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 5, 1–23.
- Ayesha Ivonne, Derry Torani, & Amnilis. (2020). Penerapan Metode Hayami Dalam Analisis Nilai Tambah Ubikayu Menjadi Produk Olahan Pada Usaha Keripik Balado 4X7 Di Kota Padang. *Journal of Scientech Research and Development*, 2(2), 099–107. <https://doi.org/10.56670/jsrd.v2i2.21>
- Azqiyah, L., & Junaedi, D. (2021). *El-Mujtama : Jurnal Pengabdian Masyarakat*

El-Mujtama : Jurnal Pengabdian Masyarakat. 1(2), 155–175.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.362>

Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2021). Produksi Tanaman Sayuran dan Buah–Buahan Semusim Menurut Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur, 2010 - 2021. *Dinas Pertanian Jawa Timur*, 2021.
<https://jateng.bps.go.id/statictable/2021/04/09/2253/produksi-tanaman-sayuran-dan-buah-buahan-semusim-menurut-jenis-tanaman-kuintal-di-provinsi-jawa-tengah-2010---2021-.html>

Badan Standardisasi Nasional (2023). Apa Perlunya SNI dan Apa Manfaatnya.
https://bsn.go.id/main/berita/berita_det/7147/Apa-Perlunya-SNI-danApa-Manfaatnya.

Budasih, N., Ambarawati, I., & Astiti, N. S. (2014). Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management). *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 2(2), 114–130.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/agribisnis/article/view/10195>

Chayadi (2021), Strategi Marketing Public Relations Kopi Kenangan dalam Membangun Brand Awareness. *Prologia* Vol. 5, No. 1, Maret 2021, 175-183

David, F. R. (2016) *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.

Deisitas M., Tumbel, A., Paulina V.R. (2015). *Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado*. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.1 Maret 2015, 1272.

Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony. (2017), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Dwikurnia, Wuri Fitiria and Arianti, F. (2016). *Rantai Nilai (Value Chain) Komoditas Cabai Merah (Capsicum annum) Di Kabupaten Temanggung*.

Fadillah, N. (2021). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Ikan Asap Di Sekitar Pantai Kenjeran,. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* Volume 8, Nomor 3, September 2021 : 936-945

Freddy, R. (2017). *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Tama

Frey (2003), *Education-Based Marketing: How To Make Business Come To You*.
<http://www.businessknowhow.com/marketing/education.htm>

Haq, A., Pata, A., & Sadat, M. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Minat Petani Dalam Budidaya Cabai Besar Di Desa Pattiro Deceng, Kecamatan Camba, Kabupaten Maros. *Jurnal Agribisnis*, 7(1), 1–13.
- Harini (2018) Strategi Penetrasi Pasar UMKM Kota Semarang Menghadapi Era Pasar Global MEA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(2), 361- 381.
- Haryanto dan Saparso. 2018. Pertumbuhan dan Hasil Cabai Merah pada Berbagai Metode Irigasi dan Pemberian Pupuk Kandang di Wilayah Pesisir Pantai. Universitas Jenderal Soedirman.
- Hayami, Y. et al. (1987) *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java. A Perspective From A Sunda Village*. Bogor (ID): The CPGRT Center.
- Hidayatullah, A. R., Andesta, D., & Dahda, S. S. (2020). Pendekatan Metode Analisis SWOT Matriks IFE & EFE Dan Analytical Hierarchy Process Pada Strategi Pemasaran UKM Bu Muzana. *Justi, (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, [S.L.], V. 1, N. 4, P. 553-565. <http://journal.umg.ac.id/index.php/justi/article/view/2832/1742>
- Irmantoro, F. (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 57 (1), 84-85.
- Jannah, R., Yurisinthae, E., & Yusra, A. H. A. (2019). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Kerupuk Lidah Buaya (Aloevera) Pada UKM I Sun Vera Di Kota Pontianak. *Jurnal Agribisnis*, 1–12. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jspp/article/view/31935%0Ahttps://jurnal.untan.ac.id/index.php/jspp/article/viewFile/31935/75676581630>
- Julyanthry, et al. (2020). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kustiari, T., Astutik, D. F., & Djamali, R. A. (2023). *Penyuluhan dan Pelatihan Diversifikasi Produk Olahan Cabai Pada Kelompok Wanita Tani “ Larasati ” Desa Andongsari , Ambulu ,. 1(1), 8–15.*
- Lim, Guanie. (2016). *Value Chain Upgrading: Evidence From The Singaporean Aquaculture Industry*. *Marine Policy*, 63(January): 191–97. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2015.03.016>.
- Lumintang, Greifia dan Jopie J, Rotinsulu (2015). Analisis Kualitas Produk dan

Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Holland Bakery Boulevard Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1, 1291-1302.

Mahaprastanika, A. K. A. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Abon Cabe PT Evia Maju Bersama*, Bogor, Jawa Barat. 1–119.

Maharsi, K. (2018). Analisis Efisiensi Rantai Pasokan Dan Nilai Tambah Produk Olahan Lele Di Kub Karmina, Desa Tegalrejo, Kecamatan Sawit, Kabupaten Boyolali. *Energies*, 6(1), 1–8. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?toKen=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>

Marimin. (2009). *Teori Dan Aplikasi Sistem Pakar Dalam Teknologi Manajerial*. Bogor: IPB Pers.

Marimin dan N. Maghfiroh. 2010. Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok. Cetakan ke-3. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.

Mudra, I Wayan. (2010). Pelatihan Pembuatan Kemasan Pada Kegiatan Pembinaan Kemampuan Teknologi Industri Kota Denpasar, Vol. 32, No.3. Denpasar.

Novianto dan Bartono (2005) Langkah-langkah Strategis. Menerapkan Etika dalam Bisnis dan Pariwisata. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Nuary, Dian. (2013). Perencanaan Bisnis Bimbingan Belajar Nuary. Bandung: Universitas Pasundan.

Nurvitasari, M. E., Suwandari, A., & Suciati, L. P. (2018). Dinamika Perkembangan Harga Komoditas Cabai Merah (*Capsicum annum* L) Di Kabupaten Jember. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.19184/jsep.v11i3.5802>.

Osak, R. E. M. F. (2021). *Pemasaran Produk Pertanian (Pertanian, Peternakan, Dan Perikanan)*. 1–133.

Ovidijus Jurevicius. (2021). Analisis Rantai Nilai. In *Www.Strategicmanagementinsight.Com* (pp. 1–10). <https://strategicmanagementinsight.com/tools/value-chain-analysis.html>.

Pearce II, John A. dan Robinson Richard B.Jr. (2008). *Manajemen Strategis* 10. Salemba Empat : Jakarta

- Philip Kotler, (2004). *Marketing Management*. The Millennium Edition, Prentice Hall International, Inc.
- Porter, M. E. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Collier Macmillan.
- Pradani, W. A., Harisudin, M., & Khomah, I. (2021). Strategi Pemasaran Bekatul Beras Merah Instan di CV. Pantiboga Natural Food Specialist, Kecamatan Matesih, Kabupaten Karanganyar. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 4(1), 46–57. <https://doi.org/10.22219/agriecobis.v4i1.14418>
- Priyambodo, K. B., & Samanhudi, D. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Guna Peningkatan Dan Pengembangan Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus: Rumah Makan Depot Ira Jaya Di Sidoarjo). *Juminten*, 2(1), 108–119. <https://doi.org/10.33005/juminten.v2i1.221>
- Rais, Salsi dan Wahkyudin. 2009. Pengembangan Pegadaian di Indonesia dengan Analisis SWOT. *Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen STIE PBM*. Vol. IX No. 14 April 2009
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Riadi, M. (2020). Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Pesrspektif, dan Tingkatan). <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>
- Riky Devi Saputra, Abdussamad Abdussamad, R. R. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Industri Rumah Tangga Pengolahan Sambal Di Kelurahan Basirih Kecamatan Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin (Studi Kasus Usaha Sambal Acan Raja Banjar). *Frontier Agribisnis*, 3.
- Senjawati, M. A. D. A. P. N. D. (2021). Prioritas Strategi Pemasaran Biji Kopi Panggang Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Lestari Coffee Roaster. *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.
- Sitanggang, A. T. (2022). Tingkat Pemahaman Mahasiswa antar Pembelajaran Online dan Offline dalam masa pandemi Covid-19 menggunakan metode Forward Chaining. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 4, 64–69. <https://doi.org/10.37034/jidt.v4i1.187>
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sudirman. (2022). *Pengenalan Deskripsi Varietas Cabai Merah Besar (Capsicum*

annuum L.) (Moh. Nasrudin (ed.); 1st ed.). PT Nasya Expanding Management.

Sugianto, C. A., & Hongdiyanto, C. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara. *Jurnal PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 106–115.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods) (Sutopo (ed.); Edisi Revi). Alfabeta.

Sulaiman, & Natawidjaja, R. S. (2018). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Keripik Singkong (Studi Kasus Sentra Produksi Keripik Singkong Pedas di Kelurahan Setiamanah, Kecamatan Cimahi Tengah, Kota Cimahi). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 5, 973–985.

Swasta, Basu dan Irawan. (2010). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. (2019). Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahyudi, T. (2020). *Pengelolaan Komoditas Hortikultura Unggulan Berbasis Lingkungan* (Hamdan (ed.)). Forum Pemuda Aswaja.