

RINGKASAN

Analisa Perawatan Berkala Pada Mobil Toyota Grand New Avanza Dengan Metode Planned Maintenance Di PT Astra International Tbk TSO Jember,
Arjoen Adnan, NIM H42191292, Tahun 2023, 54 Halaman, Mesin Otomotif,
Politeknik Negeri Jember, Adityo, ST, MT (Dosen Pembimbing)

Di era globalisasi seperti saat ini kebutuhan akan kendaraan semakin meningkat dikarenakan keinginan manusia untuk berpindah-pindah dari suatu tempat ke tempat lainnya. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah kendaraan bermotor di Indonesia pada tahun 2018 sebesar 146.858.759 unit kendaraan.

PT Astra International Tbk TSO Jember merupakan salah satu lini bisnis Astra International yaitu di bidang otomotif dengan merk dagang Toyota atau dikenal juga dengan Auto2000 yang merupakan *main dealer* Toyota di Indonesia. Auto2000 merupakan *authorized dealer* dari Toyota yang bertanggung jawab dalam hal *sales, service* dan *spare part*.

Setiap mobil perlu dilakukan servis berkala setiap 10.000 km atau tiap kelipatan 6 bulan mana yang tercapai terlebih dahulu supaya kondisi kendaraan selalu dalam kondisi terbaik saat digunakan. Servis berkala bertujuan untuk mendeteksi dan memperbaiki kerusakan pada komponen mobil agar tidak semakin parah atau membahayakan bagi pengguna.

Toyota Avanza adalah mobil yang diproduksi di Indonesia oleh pabrikan Daihatsu, yang dipasarkan juga oleh Daihatsu dengan nama Daihatsu Xenia. Generasi pertama mobil ini diluncurkan pada tanggal 11 Desember 2003. Saat pertama kali diluncurkan, Avanza hanya tersedia dalam dua model yaitu 1.3 E dan 1.3 G dengan transmisi manual saja.

Perubahan model secara keseluruhan dilakukan pada tanggal 9 November 2011 bersamaan dengan munculnya Avanza generasi kedua. Generasi kedua ini adalah generasi terlama yang berada di pasaran karena generasi ketiga baru diproduksi pada 10 November 2021.