

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, P, 2022. *Apa Itu Generasi X, Y, dan Z, Pahami Perbedaannya.* <https://www.ayovaksindinkeskdidi.id/apa-itu-generasi-x-y-dan-z/>. [24 Desember 2022]
- Amalia, F.D. 2022. *Analisis Usaha Rempeyek Bulat “Gen Z” di Desa Ajung Kecamatan Ajung Kabupaten Jember.* Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Anggi. 2020. *Pengertian Kemasan Produk: Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya untuk Bisnis. Marketing dan Manajemen.* <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-kemasan-produk/>. [22 Desember 2020]
- Anonim. “Jawa Timur Dalam Angka 2023”. Data Produksi Buah-buahan Pisang, Rambutan, Salak Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur (kwintal), 2021 dan 2022.
- Arum, R. 2022. *3 Cara Membuat Karamel dan Perbedaannya dengan Butterscotch. Buku Resep.* <https://www.gramedia.com/best-seller/cara-membuat-karamel/>. [5 Juli 2022]
- Dewi, S.R. 2019. *Cost Accounting.* Cetakan ke 1. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Elfianis, R. 2021. *6+ Cara Budidaya Tanaman Pisang Kepok Dengan Mudah. Agronomi.* <https://agrotek.id/cara-budidaya-budidaya-tanaman-pisang-kepok/>. [10 Mei 2021]
- Firmansyah, A, 2022. *Analisis Usaha Keripik Pare (PareChips) di Desa Wirolegi Kecamatan Sumpersari Kabupaten Jember.* Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Firmansyah, A.M. dan Roosmawarni, A. 2020. *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep).* Pasuruan: Qiara Media.
- Kartika,T. 2022. *Misteri Pisang Kepok.* <https://www.kompasiana.com/amp/titikkartikawijianto/623ff224ba21bc3b2f097122/misteri-pisang-kepok>. [30 Maret 2022]
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan.* Cetakan ke 10. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kusnandar, F. 2019. *Kimia Pangan Komponen Makro*. Cetakan ke 1. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara
- Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 1. Semarang: EP Press Digimedia.
- Ourut, I. C. 2022. *Analisis Usaha Keripik Pisang Lapis Coklat Dan Kacang Di Desa Serut Kecamatan Panti Kabupaten Jember*. Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Patricia, S, 2020. *Tingkatkan Penjualan Melalui Kemasan Produk. Strategi Bisnis*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2020/11/29/tingkatkan-penjualan-melalui-kemasan-produk/>. [29 November 2020]
- Pratama, N, Y, 2022. *Analisis Usaha Keripik Singkong Rasa Caramel Pedas Manis di Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang*. Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Rukmana, R. dan Yudirachman, H. 2016. *Untung Selangit dari Agribisnis Cengkeh*, Yogyakarta: Lily Publisier.
- Sanawiri, B. dan Iqbal, M. 2018. *Kewirausahaan*. Cetakan ke 1. Malang: UB Press.
- Shafira, A. 2021. *In Information Technology, Social Media. Karakteristik Penggunaan Media Sosial dari Setiap Generasi*. <https://www.krona.co.id/pengguna-media-sosial/>. [18 Agustus 2021]
- Sofi, N. dan Elisabeth, N. 2022. “Perancangan Branding Camilan “Keripik Pisang Mak Iyak””. 4. Hal. 391-400.
- Susanto, E. 2023. *Budidaya Pisang Kepok Serta Analisa Usahanya. Budidaya*. <https://www.kebun.co.id/budidaya-pisang-kepok/>. [15 Mei 2023]
- Syahriszani, R. 2023. *Pengertian Label, Fungsi, Jenis, Ketentuan dan Peraturan Label*. <https://wantek.id/pengertian-label/>. [24 Maret 2023]
- Ucihadiyanto. 2022. *Pisang. Informasi Terlengkap Tentang Buah*. <https://infobuah.com/pisang/>. [16 Januari 2022].