

**ANALISIS USAHA *BANANA CHIPS CAMEL*  
DI KECAMATAN BANGOREJO  
KABUPATEN BANYUWANGI**

**Een Setyowati**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: [eensetyawati7@gmail.com](mailto:eensetyawati7@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tugas akhir ini disusun bertujuan untuk mengetahui proses produksi *Banana Chips Caramel*, mengetahui kelayakan usaha *Banana Chips Caramel* dengan melakukan analisis usaha, dan mengetahui pemasaran produk *Banana Chips Caramel*. Analisis yang digunakan untuk mengetahui kelayakan usaha ini menggunakan tiga metode yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Rasio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Adapun hasil yang diperoleh yaitu berupa keripik pisang dengan rasa karamel dan mempunyai bentuk bergerigi. Proses produksi *Banana Chips Caramel* meliputi persiapan alat dan bahan, pengirisan pisang, penggorengan pisang pertama, pembuatan karamel, pencampuran karamel, penggorengan keripik pisang kedua dan pengemasan dan penimbangan produk. Hasil analisis usaha menunjukkan bahwa usaha ini dapat dinyatakan layak untuk diusahakan, yang dapat dibuktikan dengan nilai BEP (produksi) sebanyak 12,437619 kemasan dari total produk perproduksi 20 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 6.218,8095 dengan harga jual produk sebesar Rp. 10.000, R/C Ratio sebesar 1,61 dan ROI sebesar 12,16%. Saluran pemasaran yang digunakan pada proses pemasaran produk *Banana Chips Caramel* ada dua yaitu saluran pemasaran langsung dan tidak langsung.

***Kata Kunci*** : BEP, R/C Ratio, ROI, kewirausahaan, keripik pisang