

ANALISIS USAHA CENIL TELO UNGU FLA DURIAN DI DESA LENGKONG KECAMATAN MUMBULSARI KABUPATEN JEMBER

M DAVID SUWARSONO

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : davidsuwarsono07@gmail.com

ABSTRAK

Cenil Telo Ungu Fla Durian merupakan produk inovasi dari kue cenil ya pada umumnya hanya dikenal sebagai makanan jadul yang hanya ada di pasar tradisional. Penambahan ubi ungu pada kue cenil bertujuan untuk meningkatkan nilai jual dan minat konsumen pada kue cenil. Pada umumnya kue cenil juga hanya disajikan menggunakan daun pisang, sedangkan produk cenil telo ungu fla durian dikemas menggunakan kemasan yang lebih menarik yaitu dus kraf . Tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan proses produksi, pemasaran dan perhitungan analisis usaha cenil telo ungu fla durian di Desa Lengkonng Kecamatan Mumbulsari Kabupaten Lengkonng. Tugas akhir ini menggunakan satu saluran pemasaran langsung kepada konsumen dan berlangsung selama empat bulan, mulai 1 Agustus hingga 1 Desember 2023. Metode analisis yang digunakan meliputi ROI, BEP, dan R/C Ratio. Hasil analisis usaha menunjukkan BEP (Produksi) sejumlah 21,22458125 kemasan dari jumlah produksi 29 kemasan dan BEP (Harga) sebesar Rp. 5.855,06 per kemasan, dengan harga jual sebesar Rp. 8.000,00 per kemasan. ROI sebesar 3,65% dan rasio R/C sebesar 1,37, sehingga berdasarkan ketiga data metode analisis yang digunakan dapat diinterpretasikan bahwa Cenil Telo Ungu Fla Durian adalah usaha yang layak untuk dijalankan. Pemasaran cenil telo ungu fla durian menggunakan bauran pemasaran 4P yang terdiri dari *product, price, place and promotion*.

Kata Kunci : *Cenil, Telo Ungu, Analisis Usaha, Pemasaran*