

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Toko Asri *Collection* merupakan salah satu toko busana muslim dan distributor retail yang berada di Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur. Toko Asri *Collection* memiliki beberapa macam produk yang di jual, meliputi pakaian muslimah, tas, kerudung, dan beberapa produk busana muslim lainnya. Di Toko Asri *Collection* juga Terdapat beberapa merek yang dijual seperti Kamila Kind, Zabannia, Maliha dan lainnya, yang berjumlah  $\pm$  100 merek yang dimiliki Toko Asri *Collection*.

Toko Asri *Collection* Juga memiliki  $\pm$  60 *reseller* yang tersebar di luar dan di dalam Kabupaten Probolinggo. Pada Sistem pemasaran dan penjualan yang dilakukan di Asri *Collection* saat ini dengan cara konsumen harus datang langsung ke toko untuk membeli pakaian dan kebutuhan lainnya, dan bisa juga melalui *Online Shop* untuk konsumen yang berada diluar kota untuk sekedar bertanya merek pakaian yang akan dibeli atau melakukan pembelian pakaian.

Usaha yang dilakukan ini diharapkan dapat berlangsung secara terus menerus untuk jangka waktu yang lama, bahkan usaha tersebut diharapkan juga mengalami peningkatan dari segi aktivitas operasional maupun laba yang diperoleh, maka Toko Asri *Collection* tersebut juga harus dapat menghilangkan kendala-kendala yang sering dihadapi oleh usahanya. Kendala - kendala yang dihadapi oleh usaha ini bermacam-macam, menurut salah satu karyawan di Toko Asri *Collection* yang Bernama Nova kendala yang biasanya terjadi meliputi persaingan yang ketat, manajemen persediaan yang kurang efektif, perubahan tren dan selera pelanggan, fluktuasi permintaan, pemasaran dan *branding*.

Salah satu keputusan yang harus dilakukan oleh pemilik Toko Asri *Collection* dalam mengatasi masalah adalah dengan mencari solusi terbaik utamanya pada manajemen persediaan, salah satu solusi yang bisa dilakukan pada manajemen persediaan dengan cara melakukan prediksi pada tingkat permintaan pelanggan yang akan datang atau meningkatkan jumlah stok barang untuk masa yang akan datang.

Penentuan peningkatan jumlah stok barang pada tingkat jumlah produksi berkaitan dengan tingkat permintaan yang dipengaruhi oleh pasar, berdasarkan data yang didapatkan melalui wawancara di Toko Asri *Collection*, dengan jumlah penjualan setiap bulan ke pelanggan dapat memasok  $\pm 3000$  produk. Dengan jumlah yang cukup besar tersebut Toko Asri *Collection* sering kali mengalami permasalahan yaitu, mengalami kekurangan persediaan barang sehingga permintaan pelanggan tidak dapat terpenuhi. Masalah ini dapat mempengaruhi kepercayaan pelanggan terhadap Toko Asri *Collection* dan apabila tingkat permintaan lebih rendah ataupun lebih tinggi dari pada tingkat penawaran, maka Toko Asri *Collection* tersebut akan dapat mengalami kerugian berupa *finance* dan kerugian lainnya.

Untuk mengoptimalkan peningkatan jumlah stok barang, maka yang harus dilakukan oleh Toko Asri *Collection* tersebut adalah dengan cara memprediksi jumlah stok barang yang akan produksi, dengan memprediksi jumlah stok barang yang diproduksi maka Toko Asri *Collection* dapat meminimalisir kerugian yang akan dialami oleh usahanya. Peramalan adalah proses memprediksi atau menebak kemungkinan terjadi suatu kejadian dimasa yang akan dengan menggunakan data masa lalu atau informasi yang tersedia saat ini, *Forecasting* adalah suatu usaha untuk meramalkan keadaan dimasa mendatang melalui pengujian dimasa lalu (Nurlifa & Kusumadewi, 2017), salah satu metode peramalan yang sangat populer digunakan adalah *Moving Average*.

*Moving average* adalah salah satu metode peramalan yang digunakan untuk mengidentifikasi tren dan menghaluskan fluktuasi dalam suatu periode waktu tertentu. Metode ini menghitung rata-rata dalam periode waktu yang ditentukan, seperti 3 bulan, 5 bulan, atau 7 bulan. *Moving average* digunakan untuk memberikan gambaran tentang arah pergerakan secara keseluruhan, dengan menghilangkan *noise* atau variasi acak sehingga memudahkan dalam mengidentifikasi tren jangka panjang atau jangka pendek.

Dari permasalahan yang di alami oleh Toko Asri *Collection* maka dibutuhkan sistem untuk memprediksi persediaan pakaian untuk masa yang akan datang, Sehingga Toko Asri *Collection* dapat mengantisipasi jumlah stok barang. Dalam hal ini peneliti akan membuat “SISTEM PERAMALAN PERSEDIAAN BAJU MENGGUNAKAN METODE *MOVING AVERAGE* BERBASIS *WEBSITE*”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang dapat diambil, berdasarkan latar belakang sebagai berikut:

1. Bagaimana mengatasi kekurangan persediaan barang yang sering dialami oleh Toko Asri *Collection* sehingga permintaan pelanggan dapat terpenuhi?
2. Bagaimana merancang dan mengembangkan sistem peramalan persediaan baju menggunakan metode *moving average* berbasis *website* untuk Toko Asri *Collection*?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### 1.3.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini, sebagai berikut :

1. Membangun sistem peramalan persediaan stok baju di Toko Asri *Collection* menggunakan *Moving Average* guna memprediksi kekurangan persediaan barang.
2. Menerapkan metode *Moving Average* pada peramalan persediaan stok baju menggunakan *website*.

### 1.3.2 Manfaat

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini yaitu :

1. Mengurangi kesalahan dalam memprediksi persediaan stok baju di Toko Asri *Collection*.
2. Dapat memprediksi persediaan stok pakaian pada bulan berikutnya, agar pemilik Toko Asri *Collection* dapat mempersiapkan untuk melakukan produksi baju.