

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wirausaha Merdeka merupakan kegiatan yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek). Wirausaha Merdeka adalah bagian dari program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan meningkatkan kompetensinya menjadi calon *entrepreneur* melalui aktivitas diluar kelas perkuliahan. Mahasiswa diharapkan dapat menjadi *agent of change* yang membantu meningkatkan kualitas ekonomi Indonesia dan menjadi *agent of driven* dalam memberikan solusi inovatif untuk membuka lapangan pekerjaan melalui peluang dan perkembangan bisnis mahasiswa, serta menjadi *agent of creator* untuk menumbuhkan kewirausahaan Indonesia (Faridatussalam dkk., 2023). Salah satu perguruan tinggi yang terpilih sebagai pelaksana program magang Wirausaha Merdeka 2023 yaitu Politeknik Negeri Jember.

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu perguruan tinggi yang berada di Jember, Jawa Timur. Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional, yaitu program pembelajaran yang mengarah proses belajar mengajar pada tingkat keahlian, keterampilan, dan standar kompetensi yang spesifik sesuai dengan kebutuhan pasar kerja dan *stakeholder*, serta mempunyai kemandirian dalam berkarya dan berwirausaha berbasis IPTEKS yang diperolehnya. Oleh karena itu, Politeknik Negeri Jember mengutamakan praktik daripada teori dalam proses pembelajarannya. Politeknik Negeri Jember ini memiliki sembilan jurusan, yaitu Jurusan Kesehatan, Manajemen Agribisnis, Peternakan, Produksi Pertanian, Teknik, Teknologi Informasi, Teknologi Pertanian, Bisnis, dan Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata. Kemudian, untuk mengimplementasikan hasil pembelajarannya selama kuliah ini mahasiswa Politeknik Negeri Jember wajib mengikuti kegiatan magang. Program magang merupakan salah satu upaya untuk

mempraktikkan hasil teori perkuliahan secara langsung dengan profesi sebenarnya di lapangan (Adibah dkk., 2021)

Pada bulan Agustus 2023, terdapat sepuluh mahasiswa program Wirausaha Merdeka mengikuti magang di PT. Pratama Transsoftware Inti Bahasa, Jember. Perusahaan ini bergerak dibidang penerjemahan dan bahasa asing. Sebagai bagian dari program magang Wirausaha Merdeka, mahasiswa diwajibkan untuk membuat bisnis yang berkaitan dengan jurusan masing-masing. Lalu, kami memiliki inisiatif dan kreatifitas untuk membuat bisnis “Suarakarir” yang bergerak dalam memberikan layanan jasa *voice-over* dan *subtitling*. Adanya perkembangan zaman dan globalisasi pada bidang media digital terutama video yang semakin meningkat menjadi salah satu alasan dibentuknya bisnis ini. Sehubungan dengan adanya program magang Wirausaha Merdeka ini, diharapkan produk yang dihasilkan dapat memberikan pandangan yang komprehensif dan memberdayakan pembangunan wirausaha di Indonesia.

1.2 Tujuan Program

1.2.1 Tujuan Program MBKM Wirausaha Merdeka

Memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa dalam kegiatan wirausaha melalui proses pembekalan *mindset* dan kompetensi kewirausahaan, pengembangan dan penciptaan konsep usaha, serta praktik dan pengembangan wirausaha.

1.2.2 Tujuan Umum

Tujuan umum dari kegiatan magang Wirausaha Merdeka sendiri adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri menjadi calon wirausahawan melalui aktivitas di luar kelas. Dengan diadakannya kegiatan ini, diharapkan mahasiswa menjadi wirausahawan yang dapat meningkatkan SDM masyarakat Indonesia. Kegiatan ini melatih mahasiswa dalam dunia wirausaha, mulai dari pembangunan atau pembentukan sebuah bisnis, strategi dalam berbisnis, komponen-komponen bisnis, dan peraturan dalam berbisnis.

1.2.3 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari kegiatan magang Wirausaha Merdeka, yaitu mahasiswa dapat melatih kemampuan untuk berkomunikasi, berfikir logis, kritis dalam menghadapi suatu permasalahan, mengimplementasikan pengetahuannya dibidang wirausaha secara nyata, mengembangkan kemampuan kewirausahaan dengan baik, dan menjadi pribadi yang bertanggung jawab, profesional, serta kreatif.

1.3 Manfaat Kegiatan

Pada era globalisasi ini, wirausaha menjadi salah satu pilar penting dalam memacu inovasi, pertumbuhan ekonomi, dan pembangunan masyarakat. Program magang ini telah membawa manfaat yang signifikan dalam peningkatan keterampilan berwirausaha, pemahaman strategi pemasaran, pengembangan jaringan, dan perkembangan pribadi. Tidak hanya sekedar memberikan pengalaman praktis dalam mengelola bisnis atau membangun *startup*, namun juga memiliki manfaat yang mendalam untuk membentuk pemahaman kami akan kewirausahaan. Dengan keyakinan yang diperoleh dari pengalaman ini, kami merasa lebih siap untuk menghadapi tantangan dan peluang dalam dunia kewirausahaan.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Program magang Wirausaha Merdeka dilaksanakan pada tanggal 25 Agustus 2023 sampai 9 Desember 2023. Berikut ini adalah jadwal dari kegiatan Wirausaha Merdeka.



Gambar 1.1 Jadwal Kegiatan WMK 2023

1.4.1 Penjelasan Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Berikut ini adalah penjelasan tempat dan waktu pelaksanaan magang Wirausaha Merdeka di Politeknik Negeri Jember.

- 25 Agustus 2023 *Kick Off* (Gedung Auditorium Polije)
- 28 Agustus – 1 September 2023 EDC (Aula Polije)
- 4 September – 10 November 2023 Magang di Mitra DUDI (PT. Pratama Transsoftware Inti Bahasa atau Translation Tranfer)
- 15 November 2023 Persiapan Gelar Produk (GOR Polije)
- 16 November 2023 Gelar Produk (GOR Polije)
- 14 November – 6 Desember 2023 Pendampingan Usaha (*Zoom*)
- 20 November – 5 Desember 2023 *Coaching Clinic*
- 21 November – 1 Desember 2023 *Bootcamp* (Aula Polije)
- 7 – 9 Desember 2023 Ujikom (Aula Polije dan Gedung Pascasarjana)
- 7 dan 8 Desember 2023 Persiapan *Expo* (Aula Polije)
- 9 Desember 2023 *Business Matching*, Expo, dan Penutupan (Aula Polije)
- 6 – 13 Desember 2023 Pengumpulan Laporan Akhir WMK
- 8 – 13 Desember 2023 Uji Regoknisi

Dibawah ini merupakan penjelasan jadwal kegiatan magang di Translation Transfer, Jember.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Magang di Translation Transfer

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
1	MINGGU 1 Senin – Jumat 04 – 08 September 2023	12.00 – 16.00	Hari pertama diawali dengan pengenalan serta penjelasan mengenai mitra DUDI. Kemudian, dalam kurun waktu satu minggu hal pertama yg peserta lakukan adalah menjelaskan bagaimana cara pembuatan <i>pitchdeck</i> yang baik. Peserta melakukan pembagian kelompok untuk merancang bisnis seperti, kelompok untuk pembuatan logo, <i>market size</i> , <i>market value</i> , serta <i>market challenge</i> . Setiap harinya akan dilakukan revisi untuk melihat kemajuan

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
			pendataan dari kinerja peserta. Setelah itu, dilakukan penentuan posisi seperti CEO, CPO, CFO, CMO, CSO, <i>Business Development</i> , dan <i>Public Relation</i> .
2	MINGGU 2 Senin – Jumat 11 – 15 September 2023	12.00 – 16.00	Peserta fokus mencari informasi perusahaan <i>subtitling</i> dan <i>voice-over</i> lain untuk bisa menambah wawasan mengenai jasa tersebut dari kompotitor lain. Peserta juga menetapkan harga untuk jasa <i>voice-over</i> dan <i>subtitling</i> , mencari <i>talent</i> , serta membuat rancangan <i>company profile</i> . Kemudian, peserta membuat <i>design feeds</i> instagram untuk melakukan promosi.
3	MINGGU 3 Senin – Jumat 18 – 22 September 2023	12.00 - 16.00	Peserta fokus mencari referensi pricelist dari kompotitor lain agar peserta mengerti cara menetapkan harga yang pas. Peserta juga melanjutkan membuat <i>design feeds</i> Instagram untuk melakukan promosi pada platform Instagram bisnis mereka serta mahasiswa sudah menetapkan apa yang harus diisi didalam <i>company profile</i> . Pada hari rabu-jumat peserta melakukannya secara online. Namun, mitra juga melakukan pemantauan terkait hasil tugas peserta.
4	MINGGU 4 Senin – Jumat 25 – 30 September 2023	12.00 - 16.00	Peserta fokus untuk memahami kembali tugas peserta minggu lalu. Peserta juga kembali mengrevisi tugas kami minggu lalu dan mendesign beberapa <i>feeds</i> untuk Instagram serta membuat <i>design</i> yang tepat untuk pamflet <i>company profile</i> . Serta menetapkan <i>pricelist</i> bisnis.
5	MINGGU 5 Senin – Jumat 02 – 06 Oktober 2023	12.00 – 16.00	Peserta fokus untuk memahami serta mempelajari BMC (<i>Business Model Canvas</i>) serta pembagian kelompok untuk mengisi bagian-bagian dari BMC, yaitu <i>Key Partners</i> , <i>Key Activities</i> , <i>Value Propositions</i> , <i>Customer Relationship</i> , <i>Customer segment</i> , <i>Cost Structure</i> , <i>Revenue Streams</i> . Kemudian peserta menghubungi perusahaan lain untuk diajak bekerja sama dengan bisnis peserta.
6	MINGGU 6 Senin – Minggu	06.30 – 10.00	Peserta melakukan <i>Soft Launching</i> bisnis Suarakarir. Melakukan revisi <i>company</i>

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
	09 – 15 Oktober 2023	12.00 – 16.00	<i>profile</i> , <i>pitchdeck</i> , dan <i>design feeds</i> untuk <i>social media</i> . Kemudian, peserta juga membuat konten yang akan dibagikan ke <i>social media</i> (TikTok dan Instagram).
7	MINGGU 7 Senin – Jumat 16 – 20 Oktober 2023	12.00 – 16.00	Peserta melanjutkan pembuatan <i>company profile</i> , <i>pitchdeck</i> dan membuat konten untuk <i>social media</i> bisnis. Mitra juga memberikan beberapa saran untuk dalam penyusunan <i>pitchdeck</i> yang baik dan tips untuk membuat konten promosi di sosial media.
8	MINGGU 8 Senin – Jumat 23 – 27 Oktober 2023	12.00 – 16.00	Peserta melanjutkan pembuatan <i>company profile</i> , menyelesaikan <i>pitchdeck</i> , dan membuat konten untuk <i>social media</i> . Mitra juga meminta bantuan peserta untuk melakukan <i>input</i> data karyawan dan membuat konten untuk Transfer akademi. Lalu, mitra menyampaikan materi tentang strategi perencanaan SDM untuk menambah wawasan peserta.
9	MINGGU 9 Senin – Jumat 30 Oktober – 03 November 2023	12.00 – 16.00	Peserta memperbaiki <i>pitchdeck</i> di bagian <i>project planning</i> dan <i>compotitor and positioning</i> , serta membuat konten untuk Instagram.
10	MINGGU 10 Senin – Jumat 06 – 10 November 2023	12.00 – 16.00	Kegiatan peserta untuk satu minggu ini yaitu menyelesaikan seluruh tugas peserta yang belum terselesaikan pada minggu sebelumnya serta mempersiapkan untuk gelar produk dan presentasi <i>Expo</i> .