

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu perguruan tinggi yang berada di Kabupaten Jember, Jawa Timur. Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi vokasi, di mana proses pembelajarannya lebih mengarah kepada praktik. Hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan keahlian dan keterampilan mahasiswa agar mampu bersaing di dunia usaha dan dunia industri. Politeknik Negeri Jember memiliki sembilan Jurusan yaitu Jurusan Kesehatan, Jurusan Manajemen Agribisnis, Jurusan Peternakan, Jurusan Produksi Pertanian, Jurusan Teknik, Jurusan Teknologi Informasi, Jurusan Teknologi Pertanian, Jurusan Bisnis dan Jurusan Bahasa, Komunikasi dan Pariwisata.

Wirausaha Merdeka (WMK) adalah bagian dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa belajar dan mengembangkan diri menjadi calon *entrepreneur* melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan (Faridatussalam dkk., 2023). Politeknik Negeri Jember adalah salah satu kampus pelaksana program Wirausaha Merdeka. Program ini yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa di bidang kewirausahaan Wirausaha Merdeka membantu mahasiswa untuk mendorong minat dan bakat mahasiswa dalam berwirausaha. Program Wirausaha Merdeka dalam kegiatan magang tematik dilaksanakan di berbagai tempat.

Program magang merupakan salah satu upaya yang dilakukan untuk menjembatani kesenjangan antara teori di perkuliahan yg di dapatkan oleh mahasiswa dengan praktik langsung sesuai dengan profesi sebenarnya di lapang (Adibah dkk., 2021). Pada Agustus 2023, penulis dari program Wirausaha Merdeka 2023 mengikuti kegiatan magang di PT. Pratama Transsoftware Inti Bahasa. Perusahaan yang bergelud di bidang penerjemahan dan Bahasa asing. Disini penulis belajar tentang bisnis seputar Bahasa dan dunia penerjemahan. Sebagai bagian dari program WMK mahasiswa diwajibkan untuk membuat bisnis

yang berkaitan dengan jurusan masing – masing. Disinilah penulis memiliki inisiatif untuk membuat bisnis *voice-over* dan *subtitling*. Ditambah dengan perkembangan zaman dan globalisasi, media digital terutama video semakin meluas. Penulis melihat peluang untuk membuka jasa yang bergelud di bidang videografi, baik lokal hingga internasional. Dengan pemahaman mendalam terhadap latar belakang laporan ini kegiatan Wirausaha Merdeka 2023 akan mencoba merinci capaian, tantangan, dan peluang yang dihadapi selama pelaksanaan program, sehingga dapat memberikan pandangan yang komprehensif dan memberdayakan pembangunan wirausaha di Indonesia.

1.2 Tujuan Program

1.2.1 Tujuan Program MBKM Wirausaha Merdeka

Memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa dalam kegiatan wirausaha melalui proses pembekalan mindset dan kompetensi kewirausahaan, pengembangan dan penciptaan konsep usaha, praktik dan pengembangan wirausaha.

1.2.2 Tujuan Umum

Tujuan umum dari kegiatan WMK sendiri adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri menjadi calon wirausahawan melalui aktivitas di luar kelas. Dengan diadakannya kegiatan ini diharapkan mahasiswa bisa menjadi wirausahawan yang dapat meningkatkan SDM Masyarakat Indonesia. Kegiatan ini melatih mahasiswa dilatih dalam lika - liku wirausaha mulai dari pembangunan sebuah bisnis, strategi dalam berbisnis, komponen-komponen bisins, dan hukum serta peraturan dalam berbisnis.

1.2.3 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari kegiatan magang Wirausaha Merdeka 2023, yaitu mahasiswa dapat melatih kemampuan untuk berkomunikasi, berfikir logis, kritis dalam menghadapi suatu permasalahan, mengimplementasikan pengetahuannya dibidang wirausaha secara nyata, mengembangkan kemampuan kewirausahaan

dengan baik, dan menjadi pribadi yang bertanggung jawab, profesional, serta kreatif.

1.3 Manfaat Kegiatan

Pada era dinamis saat ini, wirausaha menjadi salah satu pilar penting dalam memacu inovasi, pertumbuhan ekonomi, dan pembangunan masyarakat. Program magang ini telah membawa manfaat yang signifikan dalam peningkatan keterampilan berwirausaha, pemahaman strategi pemasaran, pengembangan jaringan, dan perkembangan pribadi. Tidak hanya sekedar memberikan pengalaman praktis dalam mengelola bisnis atau membangun startup, namun juga memiliki manfaat yang mendalam yang membentuk pemahaman penulis akan kewirausahaan. Dengan keyakinan yang diperoleh dari pengalaman ini, penulis merasa lebih siap untuk menghadapi tantangan dan peluang dalam dunia kewirausahaan.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

1.4.1 Penjelasan Tempat dan waktu Pelaksanaan

Tabel 1.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Tanggal	Kegiatan	Tempat/Lokasi Pelaksanaan
26 Agustus 2023	KICK OFF	Gedung Auditorium Polije
28 Agustus - 1 September 2023	EDC	Aula Soetrisno Widjaja Polije
04 September - 10 November 2023	Magang DUDI	Kantor PT. Pratama Transoftware Inti Bahasa
15 November 2023	Persiapan Gelar Produk	GOR Polije
16 November 2023	Gelar Produk	GOR Polije
14 November - 6 Desember 2023	Pendampingan Usaha	Zoom

Tanggal	Kegiatan	Tempat/Lokasi Pelaksanaan
20 November - 5 Desember 2023	<i>Coaching Clinic</i>	Aula Soetrisno Widjaja Polije
21 November - 1 Desember 2023	<i>BootCamp</i>	Aula Soetrisno Widjaja Polije
7 dan 8 Desember 2023	Persiapan <i>Expo</i>	Aula Soetrisno Widjaja Politeknik Negeri Jember
9 Desember 2023	<i>Business Matching, Expo, Penutupan</i>	Aula Soetrisno Widjaja Polije
7 - 9 Desember 2023	Ujikom	Aula Polije dan Gedung Pascasarjana
6 - 13 Desember 2023	Pengumpulan Laporan Akhir WMK	Gedung Pascasarjana Polije
8 – 13 Desember 2023	Rekognisi	Gedung Jurusan BKP

Acara ini akan diselenggarakan di Politeknik Negeri Jember sebagai penyelenggara acara Wirausaha Merdeka. Dengan kemudahan akses dan fasilitas pendukung yang komprehensif, tempat ini dirancang untuk menjamin kenyamanan dan kelancaran jalannya acara. Acara ini akan dijalankan sesuai dengan timeline yang telah disusun, dengan rangkaian kegiatan yang telah direncanakan. Berikut Timelime kegiatan Wirausaha Merdeka, sekaligus *table on boarding* kegiatan pada saat magang di Translation Transfer.



Gambar 1.1 Kegiatan WMK

Tabel 1.2 Kegiatan *On Boarding* di PT. Pratama Transoftware Inti Bahasa

No	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
1	MINGGU 1 Senin – Jumat 04 – 08 September 2023	12.00 – 16.00 WIB	Hari pertama diawali dengan pengenalan serta penjelasan mengenai mitra dudi. Kemudian dalam kurun waktu satu minggu hal pertama yang dilakukan adalah menjelaskan pembuatan <i>pitch deck</i> yang baik. Penulis melakukan pembagian kelompok untuk merancang bisnis peserta wmk seperti, kelompok untuk pembuatan logo, <i>market size</i> , <i>market value</i> , serta <i>market challenge</i> untuk bisnis penulis. Setiap harinya akan dilakukan revisi untuk melihat kemajuan pendataan dari para peserta wmk. Setelah data <i>pitch deck</i> mahasiswa cukup memuaskan mitra menyuruh mahasiswa untuk menentukan posisi CEO, CPO, CFO, CMO, CSO, Bisdev dan <i>partnership</i> .

No	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
2	MINGGU 2 Senin – Jumat 11 – 15 September 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan untuk satu Minggu ini penulis fokus untuk mencari informasi perusahaan <i>subtitling</i> dan <i>voice-over</i> lain untuk bisa menambah wawasan dari kompetitor lain. Penulis juga menetapkan harga untuk jasa <i>voice-over</i> dan <i>subtitling</i> , mencari talent untuk membantu usaha, serta membuat rancangan <i>company profile</i> . Kemudian penulis membuat <i>design feeds</i> instagram untuk melakukan promosi pada platform instagram bisnis.
3	MINGGU 3 Senin – Jumat 18 – 22 September 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan untuk satu Minggu ini penulis fokus untuk mencari pricelist dari kompetitor lain. Penulis juga melanjutkan membuat design feeds instagram untuk melakukan promosi pada platform instagram bisnis mereka serta mahasiswa sudah menetapkan apa yang harus diisi dalam company profile penulis. Pada hari rabu-jumat penulis melakukannya secara daring (dalam jaringan) di rumah masing-masing, namun mitra juga melakukan pemantauan untuk hasil tugas mereka setiap harinya agar bisa mengoreksi kegiatan dari penulis pada minggu ini.

No	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
4	MINGGU 4 Senin – Jumat 25 – 30 September 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan untuk satu Minggu ini penulis fokus untuk memahami kembali tugas penulis minggu lalu. Penulis juga mendesain beberapa <i>feeds</i> untuk instagram serta membuat <i>design</i> yang tepat untuk pamflet <i>company profile</i> . Serta menetapkan beberapa <i>pricelist</i> baru untuk usaha mereka. Prosedur minggu ini dilakukan mahasiswa di rumah masing-masing dikarenakan kantor penulis sedang melakukan kegiatan penting.
5	MINGGU 5 Senin – Jumat 02 – 06 Oktober 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan untuk satu Minggu ini penulis fokus untuk memahami serta mempelajari BMC (<i>Business Model Canvas</i>) serta pembagian kelompok untuk mengisi bagian-bagian dari BMC, yaitu <i>Key Partners</i> , <i>Key Activities</i> , <i>Value Propositions</i> , <i>Customer Relationship</i> , <i>Customer segment</i> , <i>Cost Structure</i> , <i>Revenue Streams</i> . Kemudian penulis menghubungi berbagai perusahaan untuk bekerja sama dengan bisnis penulis, perusahaan-perusahaan yang dihubungi seperti: Gudang Garam, Indofood, head and shoulders, Red Doorz, dll.

No	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
6	MINGGU 6 Senin – Minggu 09 – 15 Oktober 2023	06.30 – 10.00 WIB 12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan penulis untuk satu minggu ini yaitu penulis fokus untuk melakukan <i>Soft Launching</i> bisnis penulis. Dimulai dari pembuatan <i>company profile</i> dan <i>pitch deck</i> yang belum lengkap serta mendesain <i>feeds</i> untuk sosial media, kemudian penulis juga fokus membuat konten yang akan dibagikan ke sosial media (tiktok dan Instagram) untuk <i>soft opening</i> bisnis penulis.
7	MINGGU 7 Senin – Jumat 16 – 20 Oktober 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan penulis untuk satu minggu ini yaitu melanjutkan mendesign <i>company profile</i> , <i>pitch deck</i> dan membuat konten untuk social media mereka. Mitra juga memberikan beberapa ilmu untuk bagaimana cara agar mereka dapat menyusun <i>pitch deck</i> yang bagus serta beberapa tips untuk mengisi konten di sosial media.

No	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
8	MINGGU 8 Senin – Jumat 23 – 27 Oktober 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan penulis untuk satu minggu ini yaitu melanjutkan mendesain <i>company profile</i> , menyelesaikan <i>pitch deck</i> dan membuat konten untuk sosial media. Mitra juga meminta bantuan mereka untuk menginput data karyawan serta penulis membantu untuk membuat konten untuk Transfer akademi. Mitra juga menyampaikan materi tentang strategi perencanaan sdm.
9	MINGGU 9 Senin – Jumat 30 Oktober – 03 November 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan penulis untuk satu minggu ini yaitu mendapatkan revisi <i>pitch deck</i> penulis di bagian <i>project planning</i> dan kompetitor dan <i>positioning</i> serta membuat konten untuk instagram.
10	MINGGU 10 Senin – Jumat 06 – 10 November 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan Penulis untuk satu minggu ini yaitu menyelesaikan seluruh tugas penulis yg belum terselesaikan pada minggu sebelumnya.