

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember (POLIJE) merupakan salah satu perguruan tinggi yang berada di Jember, Jawa Timur. Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi vokasi, di mana proses pembelajarannya lebih mengarah kepada praktik. Hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan keahlian dan keterampilan mahasiswa agar mampu bersaing di dunia usaha dan dunia industri. Politeknik Negeri Jember memiliki sembilan Jurusan yaitu Jurusan Kesehatan, Jurusan Manajemen Agribisnis, Jurusan Peternakan, Jurusan Produksi Pertanian, Jurusan Teknik, Jurusan Teknologi Informasi, Jurusan Teknologi Pertanian, Jurusan Bahasa Komunikasi dan Pariwisata, dan Jurusan Bisnis

Wirausaha Merdeka (WMK) merupakan kegiatan yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) dengan 17 perguruan tinggi sebagai pelaksana program. Politeknik Negeri Jember adalah salah satu kampus pelaksana program Wirausaha Merdeka. Program ini yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa dibidang kewirausahaan. Wirausaha Merdeka membantu mahasiswa untuk mendorong minat dan bakat mahasiswa dalam berwirausaha. Program Wirausaha Merdeka dalam kegiatan magang tematik dilaksanakan di PT. Pratama Transsoftware Inti Bahasa.

Program magang merupakan salah satu upaya yang dilakukan untuk menjembatani kesenjangan antara teori di perkuliahan yg di dapatkan oleh mahasiswa dengan praktik langsung sesuai dengan profesi sebenarnya di lapang (Adibah dkk. 2021). Magang di dunia industri merupakan suatu cara untuk mendapatkan pengalaman kerja yang dilakukan secara langsung terjun ke dunia kerja.

Pada Agustus 2023, penulis dan tim dari program WMK 2023 mengikuti kegiatan magang di PT. Pratama Transsoftware Inti Bahasa. Perusahaan yang bergelut dibidang penerjemahan dan Bahasa asing. Penulis dan tim belajar tentang

bisnis seputar bahasa dan dunia penerjemahan. Sebagai bagian dari program WMK penulis dan tim diwajibkan untuk membuat bisnis yang berkaitan dengan jurusan masing-masing. Disinilah penulis dan tim memiliki inisiatif untuk membuat bisnis *voice over* dan *subtitling*. Ditambah dengan perkembangan zaman dan globalisasi, media digital terutama video semakin meluas. Penulis dan tim melihat peluang untuk membuka jasa yang bergelut di bidang videografi, baik lokal hingga internasional. Dengan pemahaman mendalam terhadap latar belakang ide tersebut penulis dan tim akan mencoba merinci capaian, tantangan, dan peluang yang dihadapi selama pelaksanaan program, sehingga dapat memberikan pandangan yang komprehensif dan memberdayakan pembangunan wirausaha di Indonesia.

1.2 Tujuan Program

1.2.1 Tujuan Program MBKM Wirausaha Merdeka

Memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa dalam kegiatan wirausaha melalui proses pembekalan mindset dan kompetensi kewirausahaan, pengembangan dan penciptaan konsep usaha, praktek dan pengembangan wirausaha.

1.2.2 Tujuan Umum

Tujuan umum dari kegiatan WMK adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri menjadi calon wirausahawan melalui aktivitas di luar kelas. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan mahasiswa bisa menjadi wirausahawan yang dapat meningkatkan SDM di Indonesia. Kegiatan ini melatih mahasiswa dalam berwirausaha, mulai dari pembangunan sebuah bisnis, strategi dalam berbisnis, komponen-komponen bisnis, dan hukum serta peraturan dalam berbisnis

1.2.3 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari kegiatan magang Wirausaha Merdeka 2023 yaitu mahasiswa dapat melatih kemampuan untuk berkomunikasi, berfikir logis,

dan kritis dalam menghadapi suatu permasalahan, mengimplementasikan pengetahuannya di bidang wirausaha secara nyata, mengembangkan kemampuan kewirausahaan dengan baik, dan menjadi pribadi yang bertanggung jawab, profesional, serta kreatif.

1.3 Manfaat Kegiatan

Pada era dinamis saat ini, wirausaha menjadi salah satu pilar penting dalam memacu inovasi, pertumbuhan ekonomi, dan pembangunan masyarakat. kegiatan kewirausahaan menjadi sangat penting dalam membangun kemandirian mahasiswa. Untuk menghasilkan lulusan yang siap menghadapi kompetisi kerja dan mampu menciptakan kesempatan kerja, alternatif yang dapat diberikan adalah memberikan pengetahuan dan keterampilan berwirausaha, sehingga mahasiswa dapat memanfaatkan keterampilan tersebut dan lebih mandiri (Ranto, 2012.) Program magang ini telah membawa manfaat yang signifikan dalam meningkatkan keterampilan berwirausaha, pemahaman strategi pemasaran, pengembangan jaringan, dan perkembangan pribadi. Tidak hanya sekedar memberikan pengalaman praktis dalam mengelola bisnis atau membangun *startup*, namun juga memiliki manfaat dalam membentuk pemahaman penulis dan tim akan kewirausahaan. Dengan keyakinan yang diperoleh dari pengalaman ini, penulis dan tim merasa lebih siap untuk menghadapi tantangan dan peluang dalam dunia kewirausahaan.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

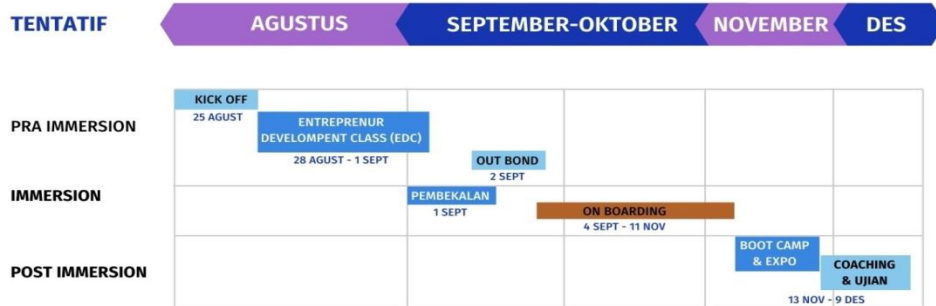
1.4.1 Penjelasan Tempat dan waktu Pelaksanaan

- 26 Agustus 2023 *KICK OFF* (Gedung Auditorium POLIJE)
- 28 Agustus - 1 September 2023 *Entrepreneurship Development Class* (Aula POLIJE)
- 04 September - 10 November 2023 Magang DUDI (Kantor PT. Pratama Transsoftware Inti Bahasa)
- 15 November 2023 Persiapan Gelar Produk (GOR POLIJE)

- 16 November 2023 Gelar Produk (GOR POLIJE)
- 14 November - 6 Desember 2023 Pendampingan Usaha (Zoom)
- 20 November - 5 Desember 2023 *Coaching Clinic* (Zoom)
- 21 November - 1 Desember 2023 *Bootcamp* (Aula POLIJE)
- 7 - 9 Desember 2023 Uji kompetensi (Aula POLIJE dan Gedung Pascasarjana)
- 7 dan 8 Desember 2023 Persiapan *Internship Greenpreneur Expo* (Aula POLIJE)
- 9 Desember 2023 *Business Matching, Expo, Penutupan* (Aula POLIJE)
- 6 – 13 Desember 2023 Pengumpulan Laporan Akhir WMK
- 8 – 13 Desember 2023 Rekognisi

Tabel 1. 1 *Timeline* Kegiatan

JADWAL KEGIATAN WMK 2023



Tabel 1. 2 Kegiatan on Boarding di PT Pratama Transsoftware Inti Bahasa

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
1	MINGGU 1 Senin – Jumat 04 – 08 September 2023	12.00 – 16.00 WIB	Hari pertama diawali dengan pengenalan serta penjelasan mengenai mitra dudi. Kemudian dalam kurun waktu satu minggu hal pertama yang mitra dudi lakukan adalah menjelaskan bagaimana cara pembuatan <i>pitch deck</i> untuk memulai sebuah bisnis. Penulis dan tim melakukan pembagian kelompok untuk merancang bisnis peserta wmk seperti, pembuatan logo, <i>market size</i> , <i>market value</i> , serta <i>market challenge</i> untuk bisnis penulis dan tim. Setelah data <i>pitch</i> penulis dan tim cukup memuaskan, mitra dudi meminta penulis dan tim untuk menentukan posisi CEO, CPO, CFO, CMO, CSO, <i>Business Development</i> dan <i>public relation</i> .

Tabel 1. 3 Kegiatan on Boarding di PT Pratama Transsoftware Inti Bahasa

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
2	MINGGU 2 Senin – Jumat 11 – 15 September 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan minggu ini penulis dan tim fokus untuk mencari informasi perusahaan <i>subtitling</i> dan <i>voice over</i> lain untuk bisa menambah wawasan dari kompetitor lain. Penulis dan tim juga menetapkan harga untuk jasa <i>voice over</i> dan <i>subtitling</i> , mencari talent untuk membantu usaha, serta membuat rancangan <i>company profile</i> . Kemudian kami membuat <i>design feeds</i> instagram untuk melakukan promosi pada <i>platform</i> instagram bisnis.

Tabel 1. 4 Kegiatan on Boarding di PT Pratama Transsoftware Inti Bahasa

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
3	MINGGU 3 Senin – Jumat 18 – 22 September 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan minggu ini penulis dan tim fokus untuk mencari <i>pricelist</i> dari kompetitor lain agar penulis dan tim mengerti untuk menetapkan harga yang pas untuk bisnis. Penulis dan tim juga melanjutkan membuat <i>design feeds</i> instagram untuk melakukan promosi pada <i>platform</i> instagram bisnis penulis dan tim. Pada hari rabu-jumat penulis dan tim melanjutkan tugas membuat <i>company profile</i> secara daring (dalam jaringan) di rumah masing-masing, namun mitra juga melakukan pemantauan untuk hasil tugas penulis dan tim setiap harinya agar bisa mengoreksi kegiatan dari penulis dan tim pada minggu ini.

Tabel 1. 5 Kegiatan on Boarding di PT Pratama Transsoftware Inti Bahasa

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
4	MINGGU 4 Senin – Jumat 25 – 30 September 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan minggu ini penulis dan tim fokus untuk memahami kembali tugas minggu lalu. Penulis dan tim juga melanjutkan tugas mendesain <i>feeds</i> untuk instagram, membuat <i>design</i> yang tepat untuk pamflet <i>company profile</i> , serta menetapkan beberapa <i>pricelist</i> baru untuk usaha penulis dan tim. Prosedur minggu ini dilakukan di rumah masing-masing, baik penulis ataupun tim dikarenakan kantor mitra sedang melakukan kegiatan penting sehingga penulis dan tim tidak bisa mengurus kegiatan di kantor

Tabel 1. 6 Kegiatan on Boarding di PT Pratama Transsoftware Inti Bahasa

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
5	MINGGU 5 Senin – Jumat 02 – 06 Oktober 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan minggu ini penulis dan tim fokus untuk memahami serta mempelajari BMC (<i>Business Model Canvas</i>) serta pembagian kelompok untuk mengisi bagian-bagian dari BMC, yaitu <i>Key Partners</i> , <i>Key Activities</i> , <i>Value Propositions</i> , <i>Customer Relationship</i> , <i>Customer segment</i> , <i>Cost Structure</i> , <i>Revenue Streams</i> . Kemudian penulis dan tim menghubungi perusahaan-perusahaan untuk mengajak bekerja sama dengan bisnis penulis dan tim. Perusahaan-perusahaan yang dihubungi seperti: Gudang Garam, Indofood, head and shoulders, Red Doorz, dll.

Tabel 1. 7 Kegiatan on Boarding di PT Pratama Transsoftware Inti Bahasa

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
6	MINGGU 6 Senin – Minggu 09 – 15 Oktober 2023	06.30 – 10.00 WIB 12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan minggu ini yaitu penulis dan tim fokus untuk melakukan <i>Soft Launching</i> bisnis. Dimulai dari pembuatan <i>company profile</i> dan <i>pitch deck</i> yang belum lengkap serta mendesain <i>feeds</i> untuk sosial media, kemudian penulis dan tim juga fokus membuat konten yang akan dibagikan ke sosial media (tiktok dan Instagram) untuk <i>soft opening</i> .

Tabel 1. 8 Kegiatan on Boarding di PT Pratama Transsoftware Inti Bahasa

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
7	MINGGU 7 Senin – Jumat 16 – 20 Oktober 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan minggu ini yaitu melanjutkan mendesign <i>company profile</i> , <i>pitch deck</i> dan membuat konten untuk sosial media mitra. Mitra juga memberikan beberapa ilmu tentang cara mereka agar dapat menyusun <i>pitch deck</i> yang bagus serta beberapa tips untuk mengisi konten di sosial media.

Tabel 1. 9 Kegiatan on Boarding di PT Pratama Transsoftware Inti Bahasa

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
8	MINGGU 8 Senin – Jumat 23 – 27 Oktober 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan minggu ini yaitu melanjutkan mendesain <i>company profile</i> , menyelesaikan <i>pitch deck</i> dan membuat konten untuk sosial media. Mitra juga meminta bantuan mereka untuk menginput data karyawan serta penulis dan tim membantu untuk membuat konten untuk Transfer akademi.

Tabel 1. 10 Kegiatan on Boarding di PT Pratama Transsoftware Inti Bahasa

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
9	MINGGU 9 Senin – Jumat 30 Oktober – 03 November 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan minggu ini yaitu mendapatkan revisi <i>pitch deck</i> penulis dan tim di bagian <i>project planning</i> , <i>competitor</i> , <i>positioning</i> serta membuat konten untuk instagram.

Tabel 1. 11 Kegiatan on Boarding di PT Pratama Transsoftware Inti Bahasa

NO	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
10	MINGGU 10 Senin – Jumat 06 – 10 November 2023	12.00 – 16.00 WIB	Kegiatan minggu ini yaitu menyelesaikan seluruh tugas penulis dan tim yang belum terselesaikan pada minggu sebelumnya.