

**ANALISIS USAHA KERIPIK KANGKUNG *CRISPY*
DI KELURAHANKANDANG JATI KULON KECAMATAN KRAKSAAN
KABUPATEN PROBOLINGGO**

Mohammad Albat
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilaksanakan di Kelurahan Kandang Jati Kulon Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo selama 5 (lima) bulan dimulai dari bulan Februari sampai dengan bulan Juli. Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi keripik dengan bahan baku kangkung, dapat menganalisis tingkat kelayakan usahanya serta dapat memasarkan produk Keripik Kangkung *Crispy* tersebut. Metode analisis menggunakan BEP, R/C *Ratio*, ROI. Berdasarkan hasil analisis usaha dalam satu kali proses produksi menghasilkan nilai BEP (produksi) sebanyak 23 kemasan dari total produksi 29 kemasan dan BEP (harga) sebesar Rp 6.400,- dengan harga jual sebesar Rp 8000,- per kemasan, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,23 dan ROI sebesar 11%, sehingga usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata kunci : Analisis Usaha, Kangkung, Keripik