

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: ALFABETA.
- Agusra, D. 2018. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tepung Bumbu Mamasuka*. *Journal Of Economic, Business And Accounting (Costing)*. Volume 2 Nomor 1
- Bagus, A. 2011. “*Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy Series Di Kota Malang*”. Terakreditasi Sk Dirjen Dikti No. 66b/Dikti/Kep/2011
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 2001. *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hizkia, B, S.L.H.V Joyce, Peggy A. 2014. “*Atribut Produk Dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*”. *Jurnal Emba Vol.2 No.1 Maret 2014*, Hal. 254-263
- Kotler, P. dan Keller, K. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2014. *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Lestari, S, Hidayah S, dan Asnawati. 2016. *Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian kecap abc*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman, Samarinda.
- Muhammad, A, dan Eka, D. 2016. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Terhadap Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Terasi*

Puger (Studi Kasus Konsumen Terasi Puger Di Pasar Tanjung, Pasar Kepatihan Dan Pasar Gebang Kabupaten Jember). Jurnal Ilmiah Inovasi, Vol. 1 No. 2 Edisi Mei-Agustus 2016, Issn 1411-5549

Nasrullah, D. dan Sudaryanto. 2014. *Faktor Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Sasa Inti, Bio Miwon, Dan Ajinomoto Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Produk Penyedap Makanan Di Kota Jember.* Manajemen, fakultas ekonomi, universitas jember

Randang. W. 2013. *Kualitas Produk, Atribut Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng.* Jurnal EMBA 701 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 701-709

Safitri, D. A. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada J.CO Donuts & Coffee Cabang Malang City Point.* Skripsi. Universitas Islam Negeri: Fakultas Ekonomi

Syaikhurrozi, M.I. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Quick Chicken Sumbersari Kabupaten Jember.* Skripsi. Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember. Jember.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta