

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alfath, T. 2023. Standar Halal Dalam Industri Obat-Obatan Dan Herbal. *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 3(1), 30–44.
- Alma, B. 2018. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, R. R., Lestari.Ema, & Meldayanoor. 2019. Analisis SWOT Pemasaran Produk Kerupuk Buah di UD . Sukma Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Teknologi Agro InduStri*, 6(2), 147–157.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. 2019. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan, S. 2022. *273 Juta Penduduk Indonesia Terupdate Versi Kemendagri*. <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1032/273-juta-penduduk-indonesia-terupdate-versi-kemendagri>
- Dzulaiha, S. M., Sukardi, L., & Hadi, A. P. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kerupuk Kulit Di Kecamatan Mataram. *Agroteksos*, 30(3), 149–160.
- Fahmi, I. 2017. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. 2018. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 1(2), 61–76.

- Halim, A. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 415–424.
- Handayani, M. T., Damayanti, E. N., & Prasetyowati, K. 2018. Strategi Pemasaran Krecek Kulit Kerbau di UD. Sumber Barokah Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali. *Jurnal Agrineca*, 18(1), 1–12.
- Harini, C., & Yulianeu. 2018. Strategi penetrasi pasar UMKM Kota Semarang menghadapi era pasar global MEA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 361–381.
- Hartono. 2019. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Hilary, D. 2021. Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk PT . Menjangan Sakti. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1), 1–11.
- Jupri, A., Prasedya, E. S., Rozi, T., Septianingrum, N., Difani, I., & Sarjoni. 2021. Pentingnya Izin PIRT terhadap UMKM di Kelurahan Rakam untuk Meningkatkan Pemasaran Produk. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(4), 162–166. <https://doi.org/10.29303/jpmi.v3i2.1046>
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik, I. 2023. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB)*. Kementerian Koperasi Dan UKM. <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm>
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT. Manacana Jaya Cemerlang.
- Krisnawanti, A. 2017. *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Dan Metode QSPM (Quantitative Strategy Planning Matrix) (Studi Kasus di*

*UKM Jaya Mulya Krupuk Ikan, Mojokerto*). Universitas Brawijaya.

Kurniawan, A. A., Ismiyah, E., & Widyaningrum, D. 2021. Usulan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk Pada UKM “DWI PUTRA” Gresik Dengan Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks ). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 205–215.

Kurniawati, D., Dhamayanthi, W., Pratama, F. E. A., & Arif, A. Q. 2023. Model Pemasaran Keripik Ubi Jalar Di Mojokerto. *Lentera*, 1(3), 128–138.

Kusuma, Q. W. 2020. *Strategi Pemasaran Kerupuk Bawang Pada UD. Riyan Inul Putra Besuki Kabupaten Situbondo*. Politeknik Negeri Jember.

Lareza, A., Nugraha, A., & Affandi, M. I. 2021. Analisis Kinerja Produksi Dan Strategi Pemasaran Agroindustri Kerupuk Kemplang Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(2), 279–286.

Lestari, N. F. I., Lestari, D. A. H., & Suryani, A. 2020. Kepuasan, Loyalitas Konsumen Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Kerupuk Bawang Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(3), 446–452.

Naimah, & Soesilo. 2015. Manfaat Legalitas P-IRT Bagi Pengembangan Usaha Dalam Program IbM Kripik Pisang Berkulit. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 51–63.

Nasuka, M. 2017. Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Layanan Inti. *Jurnal Syari'ah Dan Hukum Diktum*, 15(2), 191–205.

Nasution, M. A. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi* : 59, 1–18.

Pakpahan, N., Kusnandar, F., Syamsir, E., & Maryati, S. 2020. Pendugaan Umur Simpan Kerupuk Mentah Tapioka Dalam Kemasan Plastik Polypropylene Dan Low Density Polyethylene Menggunakan Metode Kadar Air Kritis. *Jurnal Teknologi Pangan*, 14(2), 52–62.

- Pangestu, A. B. 2022. *Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pemasaran Produk Industri Rumah Tangga Di Desa Bumiharjo Kecamatan Buay Bahuga Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung.*
- Permatasari, S. L. 2022. *Strategi Pemasaran Kerupuk Barabir Mentah Produksi UD Barokah Kecamatan Mangli Kabupaten Jember.* Politeknik Negeri Jember.
- Rangkuti, F. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sabariah, E. 2017. *Manajemen Strategis.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sari, G. G., & Gusti, G. E. 2017. Penerapan Strategi Word To Mouth Dalam Sistem Jual Beli Di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 17–26.
- Siagian, S. P. 2018. *Manajemen Stratejik.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Badan Pusat Statistika. 2023. *Presentase Pengangguran Tahun 2017-2020.* Badan Pusat Statistika Kabupaten Mojokerto. <https://mojokertokab.bps.go.id/indicator/6/89/1/persentase-pengangguran.html>
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Strategi.* Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sulistyawati, W., Wahyudi, & Trinuryono, S. 2022. Analisis (Deskriptif Kuantitatif) Motivasi Belajar Siswa Dengan Model Blended Learning Di Masa Pandemi Covid19. *Kadikma*, 13(1), 68–73.
- Tasriani, E. 2022. Strategi Pemasaran Kerupuk Ikan Gabus Studi Kasus Industri Rumah Tangga Sentani Barokah Distrik Sentani Kabupaten Jayapura. *Jurnal*

*JUPITER STA*, 1(2), 22–29.

Wiguna, A., Widyatami, L., Pratama, F., & Andini, P. 2023. *Bread Marketing Strategy on Coffee and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember*.

Yulianti, D. 2014. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 16(2), 103–114.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. 2018. Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi the Type of Descriptive Research in Communication Study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.