

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, C., Swasti, Y. R., & Sinung Pranata, F. (2021). PENINGKATAN NILAI GIZI PRODUK PANGAN DENGAN PENAMBAHAN BUBUK DAUN KELOR (*Moringa oleifera*): REVIEW Increased Nutritional Value of Food Products with the Addition of Moringa Leaf Powder: A Review. *Jurnal Agroteknologi*, 15(01), 79–93.
- Dafasya, D., & Wardhana, A. (2019). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Perkembangan Usaha Pada Pedagang Makanan Kaki Lima Di Cipta Puri Kota Batam. *eProceedings of Management*, 6(2).
- David, F. R. (2009). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep Buku 1-12*. Salemba Empat, Jakarta.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategis: Konsep (Buku-1; Edisi-12)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- David Fred, R., & Forest, D. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu pendekatan Keunggulan Bersaing–Konsep*. Jakarta Selatan. Salemba Empat.
- David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2016). The quantitative strategic planning matrix (QSPM): A new marketing tool. *Journal of strategic marketing*, 3, 1–11.
- Fuglie, L. J. (2001). *The miracle tree; the multiple attributes of moringa*. Technical Centre for Agricultural and Rural Co-operation, Wageningen (Paises
- Hidayat, T. (2014). *Implementasi Strategi Bersaing Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Kompetitif Pada Umkm Kerajinan Kulit Brill Di Manding, Sabdodadi, Bantul*. UNS (Sebelas Maret University).
- Ismaya, R., Napitupulu, D., & Malik, A. (2015). Analisis Strategi Pengembangan Agroindustri Sirup Kulit Manis di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 18(1).
- Juliani¹, K. A. M., Harsojuwono, B. A., & Satriawan, I. K. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Minuman Barjaz Tea di Barjaz Company. *Jurnal REKAYASA DAN MANAJEMEN AGROINDUSTRI ISSN*, 5(4), 41–50.
- Kelorasa, K., Desa, D. I., & Kecamatan, P. (2022). *Pemberdayaan Umkm Industri Rumahan Olah Daun*. 3(2), 324–330.
- Nitisusanthro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Kecil*. Alfabeta.

- Pratama, F. A. (2017). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sari Apel Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix)(Studi Kasus Ksu Brosem, Kota Batu). *Perancangan strategi pengembangan usaha kecil menengah sari apel menggunakan metode SWOT dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)(Studi Kasus KSU BROSEM Kota Batu)*, 1–86.
- Rayagina, A. D., Alam, A. S., & Nurkamil, Y. N. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Ekstrak Sari Pala Kelompok PKH Desa Sukawangi. *Jurnal Agrita*, 4(1), 1–14.
- Roheim, A. R. (2015). *Strategi Pengembangan Dan Nilai Tambah Pada Agroindustri Tanaman Kelor PT. Pusaka Madura Di Kecamatan Bluto Kabupaten Sumenep*.
- Shinta, N. R. D. (2018). *CROSS SELLING STRATEGY BY CUSTOMER SERVICE IN ORDER TO COLLECT PARTY FUND IN SYARI'AH BANK MANDIRI KCP GOMBONG*.
- Sukardi, S. (2011). Formulasi Definisi Agroindustri dengan Pendekatan Backward Tracking. *Jurnal Pangan*, 20(3), 269–282.
- Sulistiawati, A., Khawani, A., Yulianti, J., Kamaludin, A., & Munip, A. (2022). Implementasi profil pelajar Pancasila melalui proyek bermuatan kearifan lokal di SD Negeri Trayu. *Jurnal Fundadikdas (Fundamental Pendidikan Dasar)*, 5(3), 195–208.
- Suparyana, P. K., Sukanteri, N. P., & Septiadi, D. (2020). Stategi Pengembangan Usaha Produksi Kue Pada Kelompok Wanita Tani Ayu Tangkas Di Kecamatan Selemadeg Timur, Bali. *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1), 46–59.
- Wahyuda, D., Rasdiansyah, R., & Yusriana, Y. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Jus Nipah (Nypa Fruticans Wurmb.): Studi Kasus Pada Cafe Ala Manda, Kecamatan Kluet Selatan, Kabupaten Aceh Selatan, Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(2), 347–357.
- Yulianti, D. (2014). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 16(2), 103–114.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.