

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jawa Barat: CV. Pustaka Setia.
- Alma, B. 2018. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistika. 2022. *Kabupaten Jember Dalam Angka 2022*. Bps Kabupaten Jember. <https://Ppid.Jemberkab.Go.Id/Berita-Ppid/Detail/Si-Keren-Aplikasi-Produktivitas-Kinerja-Harian-Asn-Jember>.
- Badan Pusat Statistika. 2023. *Kabupaten Jember Dalam Angka 2023*. Bps Kabupaten Jember.
- Cahyadi, U., & Pratama, A. A. 2022. Pengembangan Strategi Pemasaran Pada PT. Dodol Bhineka Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Kalibrasi*, 20(1), 23–31. <https://Jurnal.Itg.Ac.Id/>.
- David, F. R. 2011. *Strategi Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Barat.
- David, F. R., & David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. 2017. *Manajemen Strategis Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, Marissa G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsih, D. 2021. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori Dan Implementasi)*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Harahap, S., Saleh, K., & Harahap, G. 2021. Strategi Pemasaran Keripik Singkong Cap Kelinci Industri Rumah Tangga Di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ilmiah Pertanian (Jiperta)*, 3(1), 45–55. [Http://Jurnalmahasiswa.Uma.Ac.Id/Index.Php/Jiperta](http://Jurnalmahasiswa.Uma.Ac.Id/Index.Php/Jiperta).

- Istati, Devi, W. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Organik Dengan Metode Pairwise Comparison*. Skripsi. Malang. Universitas Brawijaya.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1&2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawati, D., Putra, D. H., Ambarkahi, R. P. Y., Dhamayanthi, W., & Marseva, A. D. 2023. Model Pemasaran Waralaba Cbezt Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 22(3), 243–250. <https://doi.org/10.25047/Jii.V22i3.3399>.
- Mahardika, N. S., Kuswardhani, N., & Wardhana, R. C. A. 2022. Strategi Pemasaran Suwar-Suwir Dengan Metode Swot Dan Ahp Studi Kasus Pada Industri Mikro Ud. Suwar Suwir Doho Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Sains Dan Teknologi Indonesia*, 1(2), 162–168.
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. 2020. Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong (Studi Pada Industri Rumah Tangga Keripik Singkong Sambal-Sambal Kelurahan Sipolu-Polu Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *Sketsa Bisnis*, 7(1), 37–44. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/sketsabisnis/index>.
- Nisa, A. F., Pratama, V. Y., & Rosyada, M. 2022. Strategi Pemasaran Produk Keripik Singkong Di Banyurip Alit. *Jurnal Sahmiyya*, 1(1), 97–106.
- Rakhmadevi, A. G., Slamet, A. H. H., Mutmainah, D. N., Subaktilah, Y., & Fadhila, P. T. 2022. Perencanaan Strategi Pemasaran Suwar Suwir Tape Handayani 82 Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Agribisnis Unisi*, 11(2).
- Rangkuti, F. 2018. *Teknik Menbedah Kasus Bisnis Analisis Swot Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan Ocai*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rediansyah, A. H., & Agustina, T. 2022. Analisis Bauran Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Pada Ud Raja Tape Di Kabupaten Bondowoso. *Agridevina : Berkala Ilmiah Agribisnis*, 11(1), 1–17.

- Reskiputri, T. D., & Nursaidah, M. H. 2021. Literasi Keuangan Dan Penerapan Digital Bisnis Serta Strategi Branding Untuk Meningkatkan Pemasaran Kuliner Suwar Suwir Pada Umkm Mitra Bumdes Panti Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 93–97.
- Sahani, N. 2021. Application Of Hybrid Swot-Ahp-Fuzzyahp Model For Formulation And Prioritization Of Ecotourism Strategies In Western Himalaya, India. *International Journal Of Geoheritage And Parks*, 9(3), 349–362. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2021.08.001>.
- Siagian, S. P. 2018. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, F. A., & Adi, R. K. 2017. Analisis Determinan Daya Saing Dan Strategi Pemasaran Produk Proll Tape Pada Ud. Primadona Di Kabupaten Jember. *Agrista*, 5(1), 46–57.
- Susilawati, & Sunardi. 2021. Peningkatan Daya Saing Dodol Nanas Si-Jank Melalui Strategi Pemasaran Produk. *Menara Ekonomi*, 7(2), 93–101.
- Yuda, M. R. S. 2014. *Analisis Startegi Pemasaran Kripik Singkong Dengan Metode Swot Dan Matrik Boston Consulting Group (Bcg) (Studi Kasus Pada Ukm Wijaya, Malang)*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.