

REFERENCES

- Abd Manan, A., & Goloshejerdi, F. M. 2015. Analyzing Tourism Discourse in the Context of Iranian Promotional Media. *LSP International Journal*, 2(1).
- Baker, C. (2011). *Foundations of bilingual education and bilingualism*. Multilingual matters.
- Creswell, J. M. 2012. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4rd ed. New Jersey Pearson Education, Inc.
- Darsana, I. M., & Susanti, P. H. 2022. Trends of Traditional Culinary Research in Tourism Sector Journals Around Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1).
- Dayan, M. A., & Sari, M. I. 2022. Potensi Agrowisata Berbasis Masyarakat. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(1), 53-59.
- Du Cros, H., & McKercher, B. 2020. *Cultural tourism*. Routledge.
- Ernawati, A. 2022. Media Promosi Kesehatan Untuk Meningkatkan Pengetahuan Ibu Tentang Stunting. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, 18(2), 139-152.
- Fajar, I., Kamal, N., Dini Faisal, S. D., & Ds, M. 2017. Perancangan video promosi cafe ombewok. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2).
- Hafid, A. 2011. Sumber dan media pembelajaran. Sulesana: *Jurnal wawasan keislaman*, 6(2), 69-78.
- Indrawati, L., Hermanto, Y. B., & Panjaitan, T. W. 2022. Implementation of Experiential Marketing in Tourism Development in East Java. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 5(1), 5360-5371.
- Kusuma, S. S., Hamdani, D., Nugraha, D., Nurhayati, Y., & Ramdhan, R. F. 2020. Pendampingan Dan Pembuatan Video Profile Untuk Promosi Wisata Desa Cisantana Kabupaten Kuningan. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(02), 81-88
- Lasabuda, R. 2013. Pembangunan wilayah pesisir dan lautan dalam perspektif Negara Kepulauan Republik Indonesia. *Jurnal ilmiah platax*, 1(2), 92-101.

- Lestari, N. 2021. *Peran Penulis Naskah Dalam Pembuatan Video Iklan (Studi Karya Kreatif 'Fastclean' Di Masa Pandemi Covid-19)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta).
- Phellas, C. N., Bloch, A., & Seale, C. 2011. *Structured methods: interviews, questionnaires, and observation*. *Researching society and culture*, 3(1), 23–32.
- Pramono, R. 2021. *Tourism and original local government revenue in Indonesia Tourism Provinces: The Java Island experience*.
- Rahma, A. A. 2020. Potensi sumber daya alam dalam mengembangkan sektor pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-8.
- Raming, X. S., & Tulenan, V. 2017. Virtual Reality Berbasis Video 360 Derajat pada Tari-Tarian Adat Suku Minahasa. *Jurnal Teknik Informatika*, 11(1).
- Sari, E. K. N., Brilliantina, A., Wahyono, A., & Kasutjianingati, K. 2022. Pengembangan Produksi Bersih Agroindustri Berbasis Kopi di Kecamatan Panti Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 8(1), 24-27.
- Sasangko, I. B. 2021. Inovasi Desa Wisata Kebun Kopi Desa Kemiri, Delima Kabupaten Jember. *JISP (Jurnal Inovasi Sektor Publik)*, 1(3), 135-149.
- Sudibya, B. 2018. Wisata Desa dan Desa Wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22-26.
- Suhel, S., & Bashir, A. 2018. *The role of tourism toward economic growth in the local economy*. *Economic Journal of Emerging Markets*, 32-39.
- Sunarsiyani, F. E., Maharani, I. S., Sukmawati, S. F., Hasanah, R. W. M., & Maghfiroh, F. 2022. Development of Tourist Destination Attractiveness As a Coffee-Producing Village: Case Study of Kemiri Village, Panti District, Jember Regency. *International Social Sciences and Humanities*, 1(2), 212-219.
- Syah, F. 2017. *Strategi mengembangkan desa wisata*.
- Syahputra, R. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83-88.
- Wibowo, L. A. 2008. *Usaha Jasa Pariwisata*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Zakaria, F., & Suprihardjo, R. 2014. Konsep pengembangan kawasan desa wisata di desa bandungan kecamatan pakong kabupaten pamekasan. *Jurnal TeknikITS*, 3(2), C245-C249.