

**ANALISIS USAHA KUE LETER UBI UNGU DI DESA GARAHAN  
KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER**

Risda Lailatul Badriyah  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Tugas Akhir yang berjudul Analisis Usaha Kue Leter Ubi Ungu di Desa Garahan Kecamatan Silo Kabupaten Jember dilaksanakan selama 4 bulan yaitu pada bulan Maret sampai Juni 2020. Tujuan tugas akhir ini untuk dapat melakukan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha dengan menggunakan analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI, serta dapat melakukan pemasaran yang tepat dalam usaha kue leter ubi ungu. Metode yang digunakan adalah dengan melakukan kegiatan proses produksi secara langsung dengan 5 kali proses produksi. Metode yang kedua dilakukan dengan melakukan analisis pesaing, mencari uji pustaka,. Hasil yang diperoleh yaitu BEP (produksi) diperoleh hasil sebanyak 13 kemasan dari total produksi 20 bungkus, BEP (harga) sebesar Rp 8.060,8 dengan harga jual sebesar Rp 12.000, R/C *Ratio* sebesar 1,48 dan ROI sebesar 7,89%. Hasil analisis usaha dapat diketahui bahwa hasil usaha Kue Leter Ubi Ungu menguntungkan dan layak untyk diusahakan. Strategi pemasaran menggunakan bauran pemasaran dan penentuan target konsumen. Lokasi pemasaran berada di Kabupaten Jember. Penjualan yang paling efektif menggunakan saluran ditribusi secara langsung.

***Kata Kunci:*** *Kue Leter Ubi Ungu, Analisis Usaha, Pemasaran.*