

REFERENCES

- Anjarwati, T. (2015). Analisis Perkembangan Produksi Industri Kerajinan Batik Khas Banyuwangi di Desa Tampo Kecamatan Cluring, Kabupaten Banyuwangi Tahun 2010-2014.
- Cresswell, J.W. (2012). Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. *Educational Research*, 10, 1-12.
- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7 (2).
- Katili, J. (2019). Increasing the Brand Awareness of SUAPI of PT. Garuda Top Plasindo by Highlighting its Unique Selling Points in a Promotional Video. *Kata kita*, 7(1), 79 – 84.
- Maryati, S., & Purnama, B.E (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 5(1).
- Menteng, D. M (2019). Promoting WICO 2.0 from PT. Telkom Surabaya Mergoyoso, Tbk to the Customers by using a Promotional Video. *Kata kita*, 7(3), 435 – 440.
- Prasetyo, A., & Singgih. (2016). Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis in *Jurnal* (Vol. 1).
- Prawiradilaga, D. S. (2015). *Prinsip desain Pembelajaran*. Kencana.
- Rifai, D. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi pada PT. Daichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3 (1 Agustus), 98 – 109.
- Rodriguez, D. (2014). *The bilingual advantage: Promoting academic development, biliteracy, and native language in the classroom*. Teachers College Press.
- Saputra, H. (2019). Seni dan budaya tenun ikat Nusantara. *Res. Gate*, 1, 1-15.
- Saraswati, N. (2016). Paguyuban batik sekar nitik Kembangsono, desa Trimulyo, Bantul tahun 2000 – 2015 :Tinjauan sejarah dan perkembangannya. *Avatara*, 4 (3).
- Thomas, D. G. (2018). Virtual tour sebagai media promosi interaktif penginapan di Kepulauan Bunaken. *Jurnal Teknik Informatika* 13 (1). 14 – 22

Yaphilia, D. (2018). Promoting the Online Service of PT. Mandiri Sekuritas Using a promotional video. *Kata kita*, 6 (1), 57 – 63.