

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian 1 (3)*, 223-233.
- Alam Wiguna, A., L. E Widyatami, F. E Ardhi Pratama, dan P. Andini. 2022. Bread Marketing Strategy on Coffee and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember.
- David, F. R. 2011. *Manajemen Strategi* (12 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik* (15 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawati, D., D.Hanjaya Putra, R.P Yekti Ambarkahi, W. Dhamayanthi, dan A. Dwi Marseva. 2022. Model Pemasaran Waralaba CBezt Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi Vol. 22, No. 3*.
- Irmawati, A. Lamusa, dan M. Alfit. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Roti Pada Industri Rumah Tangga Aisyah Bakery di Kota Palu. *e-J. Agrotekbis 11 (1)*, 121-131.
- Primawardana, T., dan R. Indriyani. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Pada Yulia Bakery Sidoarjo. *AGORA Vol. 3, No. 2*, 364-372.
- Purwanto, I. 2012. *Manajemen Strategi*. Bandung: YRAMA WIDYA.
- Rangkuti, F. 2016. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sabariah, E. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Utama.
- Saputra, M.A, Christoporus, dan S. Y. Chansa Arfah. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Roti Pada Industri Rumah Tangga Az-Zikir di Kota Palu. *e-J. Agrotekbis 10 (5)*, 755-762.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Alfabeta.

Yulia Prastika Dewi, H. D. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Roti Pada 'Anugrah Bakery' Kecamatan Palu Timur Kota Palu. *e-J. Agrotekbis* 9 (4), 786-795.