

ANALISIS USAHA MINUMAN KOPI SUSU KELAPA DI KELURAHAN GEBANG KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER

Rizal Mukarram (D31191625)
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email :

ABSTRAK

Kopi Susu Kelapa merupakan olahan minuman berbahan dasar kopi arabika yang dipadukan dengan susu UHT varian rasa kelapa dan ditambah dengan *natrium benzoat* yang berfungsi menambah masa simpan produk. Tujuan dari Tugas Akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha dan menerapkan bauran pemasaran. Kegiatan Tugas Akhir dilaksanakan di Kelurahan Gebang Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan adapun tahapan proses pembuatan kopi susu kelapa yaitu persiapan alat dan bahan, pembuatan kopi, pencampuran susu kelapa, pengemasan dan pelabelan. Hasil analisis usaha yang digunakan yakni BEP (Produksi) sebanyak 17,443 botol dengan volume penjualan 20 botol, BEP (Harga) Rp.15.698,7 per botol dengan harga jual sebesar Rp.18.000 per botol, R/C Ratio sebesar 1,14 artinya setiap Rp. 1 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp. 1,14 dan laba Rp. 0,14, dan hasil perhitungan ROI sebesar 1,62% dalam satu kali produksi yang artinya bahwa usaha ini dapat mengembalikan investasi sebesar 1,62% dalam satu kali produksi, agar investasi tersebut kembali 100% maka dibutuhkan 60 kali proses produksi. Pemasaran produk minuman ini menerapkan bauran pemasaran 4P yaitu Produk (*Product*) yang ditawarkan yaitu Kopi Susu Kelapa. Harga (*Price*) dari produk Kopi Susu Kelapa adalah Rp.18.000 per botol dengan berat bersih 350 ml. Promosi (*Promotion*) yang digunakan adalah dengan cara *personal selling* dan promosi dengan memanfaatkan media sosial. Tempat (*Place*) produksi dan pemasaran kopi susu kelapa bertempat di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember, saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran langsung (produsen ke konsumen).

Kata Kunci : Analisis Usaha, Minuman, Kopi