

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi (2017). *“Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Mister Te Tawang Mangu Jember”*. Skripsi. Jember: Universitas Jember
- Asnawi dan Masyhuri. 2011. *“Metodologi Riset Manajemen Pemasaran”*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Farida, Y.2018. *“Pengaruh Harga,Kualitas Produk,Kualitas Layanan,Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Roti Ceria Kabupaten Jember”* Skripsi. Jember : Universitas Jember
- Firmansyah, A. 2018. *“Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)”*. Cetakan Pertama. Yogyakarta
- Gaol, L.L.C. 2019. *“Pengaruh Bauran Terhadap Kepuasan Konsumen Kober Mie Setan Jember”*. Skripsi. Jember : Universitas Jember
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta : Penerbit Gosyen Publishing.
- Kurniawan, D. 2017. *“Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kuliner Mister Te Jember”*. Skripsi. Jember : Universitas Jember
- Kottler, P. 2018. *“Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian”*. Jilid 1 dan 2. Jakarta:. Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sulistiono, dkk 2022. *“Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Survei Pada Konsumen Mie Baso Elvira Veteran Kota Tasikmalaya”*.
- Tambayong., Jeifi D. Dkk. 2021. *“Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado”*. Jurnal Emba. Vol. No. 9. (3): 131-140.
- Widodo, dkk . 2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember*. Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial Volume 12 Nomor 2 .

Yusuf, A. M. 2014. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.