

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Situbondo adalah kota yang memiliki banyak pantai, karena berada di daerah pesisir utara pulau Jawa, dikelilingi oleh perkebunan tebu, tembakau, hutan lindung Baluran dan lokasi usaha perikanan. Dengan letaknya yang strategis, di tengah jalur transportasi darat Jawa-Bali, kegiatan perekonomiannya tampak aktif. Maka dari itu, Kusuma Indah Tour and Travel dirasa memiliki potensi baik dalam hal pariwisata di Situbondo ini.

Kusuma Indah Tour And Travel sendiri sudah berdiri sejak tahun 2014. Kusuma Indah Tour and Travel merupakan perusahaan jasa wisata. Kusuma Indah Tour and Travel memiliki anak perusahaan yaitu Spedakita. Kusuma Indah Tour and Travel sempat mengalami kemacetan beroperasi karena terkena dampak COVID-19. Sehingga, membuat Owner Kusuma Indah Tour and Travel mengizinkan beberapa karyawannya lepas tanggung jawab sementara agar dapat melakukan aktivitas lain yang masih bisa dilakukan pada masa pandemi. Setelah hampir dua tahun mengalami kemacetan dalam beroperasi, Kusuma Indah Tour and Travel kembali bangkit dan menjadi biro perjalanan yang lebih baik dari sebelumnya.

Adapun, penulis berkesempatan untuk melaksanakan kegiatan magang yang menjadi kewajiban yang Politeknik Negeri Jember berikan pada seluruh mahasiswa tingkat D-III semester 5 dan D-IV semester 7 agar nantinya mahasiswa lulusan Politeknik Negeri Jember mampu bersaing dengan lulusan kampus atau perkuliahan lain. Selain itu, magang adalah salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa diploma dan sarjana terapan di Politeknik Negeri Jember.

Dalam hal ini, harapannya, penulis mampu menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan dan mendapat pelajaran baru sebelum di dapatkan di bangku kuliah. Selama menjalankan kegiatan magang, penulis diberi kesempatan untuk mengemban beberapa tugas seperti menjadi *business consultant* yang tugasnya mencakup pemetaan potensi wisata, pembentukan konsep wisata, pembuatan paket wisata, penjualan paket wisata, pembuatan proposal paket wisata, pembuatan konten sosial media untuk pemasaran dan branding. Kegiatan ini menerapkan ilmu dan keterampilan yang diperoleh dari mata kuliah Public Speaking, English for Tour and Travel, English for Business dan mata kuliah penunjang yaitu Kesekretarisan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum dari magang adalah agar mahasiswa dapat menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang sudah di dapatkan di bangku kuliah ke dalam dunia kerja. Selain itu, harapannya mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan serta kemampuannya untuk menunjang karir di masa depan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dari kegiatan perkuliahan pada mata kuliah *Public Speaking, English for Business, English for Tour and Travel, English for Secretary* dan Kesekretarisan.
- b. Mahasiswa dapat melatih kemampuan Bahasa Inggris baik dalam komunikasi maupun tertulis
- c. Mahasiswa dapat mengembangkan keahlian pendukung seperti *Public Speaking*.
- d. Melatih kemampuan berpikir secara logis dan sistematis terhadap kondisi lingkungan magang.

- e. Mendapatkan wawasan, ilmu dan pengalaman baru di tempat kerja yang sebenarnya, khususnya di bidang pariwisata.
- f. Melatih *soft skill* dalam diri untuk dapat bertanggung jawab, disiplin, jujur dan profesional dalam segala hal di tempat kerja.

1.2.3 Manfaat Magang

Berikut adalah beberapa manfaat dari magang :

- a) Untuk Penulis
 - 1. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan keahliannya.
 - 2. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan lebih jauh keterampilan dalam dunia kerja secara nyata, sehingga memberikan pengalaman dan melatih kemampuan agar lebih siap terjun dalam dunia kerja.
- b) Untuk Mahasiswa Program Studi Bahasa Inggris
 - 1. Mahasiswa program studi Bahasa Inggris mendapatkan gambaran tentang Kusuma Indah Tour and Travel beserta kegiatannya, sehingga bisa menjadi referensi pilihan tempat magang.
 - 2. Memberikan Jurusan Bahasa, Komunikasi dan Pariwisata khususnya program studi Bahasa Inggris bisa menjadikan laporan magang ini sebagai referensi untuk tahun berikutnya.
- c) Untuk Program Studi Bahasa Inggris
 - 1. Mendapatkan informasi atau gambaran tentang perkembangan iptek yang diterapkan di industri atau instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum.
 - 2. Memberikan dampak positif dalam hal kerjasama antara pihak Jurusan Bahasa Komunikasi dan Pariwisata dengan Kusuma Indah Tour and Travel
- d) Untuk Kusuma Indah Tour and Travel

1. Kusuma Indah Tour and Travel mendapat tambahan SDM yang membantu staff dalam menyelesaikan pekerjaannya sehingga dapat berjalan lebih efisien.
2. Mencari alternatif untuk mendapatkan beberapa solusi dalam permasalahan lapangan.
3. Membantu menyiapkan calon tenaga kerja yang berkompeten dan mampu bersaing di dunia kerja.
4. Menjalin dan menjaga hubungan kerjasama yang baik serta bermanfaat dengan Jurusan Bahasa Komunikasi dan Pariwisata.

1.3 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Magang

1.3.1 Lokasi Pelaksanaan Magang

Magang ini dilaksanakan di Kusuma Indah Tour and Travel yang berlokasi di Jl. Cempaka, Patokan, Situbondo – Jawa Timur.

1.3.2 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Penulis melaksanakan magang di Kusuma Indah Tour and Travel selama 4 (empat) bulan dimulai dari tanggal 22 agustus 2022 sampai tanggal 30 Desember 2022. Adapun jadwal kerja di Kusuma Indah Tour and Travel adalah 5 (lima) hari kerja efektif, yaitu hari Senin sampai Jumat dengan durasi kerja selama 7 (tujuh) jam mulai dari pukul 09.00-15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Pada tahap awal penulis membuat proposal untuk kemudian diajukan kepada pihak Kusuma Indah Tour and Travel. Setelah proposal diajukan dan diterima, penulis mendapat pembekalan tentang magang yang sangat membantu penulis dalam membekali ilmu sebelum melakukan kegiatan magang secara langsung.

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan magang adalah partisipatif, metode wawancara dan metode dokumentasi. Dalam metode partisipatif, penulis memberikan partisipasi aktif dalam kegiatan

magang dengan mengikuti seluruh arahan dan bimbingan dari pembimbing lapang.

Metode wawancara adalah aktivitas yang dilakukan oleh dua orang atau lebih yang terdiri dari narasumber dan pewawancara. Penulis melakukan wawancara dengan cara yang terstruktur, yaitu penulis sudah menyiapkan pertanyaan-pertanyaan tertulis yang akan ditanyakan kepada narasumber.

Metode dokumentasi dilakukan dengan cara pengambilan gambar atau video pada kegiatan magang yang nantinya dijadikan sebagai bukti terlaksananya kegiatan magang yang sesuai dengan harapan.