

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hantoro, R. H, Praptono, B dan El Hadi, R. M. 2020. *Perbaikan Kualitas Pelayanan Konsumen Dan Fasilitas Pada Perusahaan Suarasa Coffee Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD)*. *Jurnal e-Proceeding of Engineering*, Vol. 7, No. 2, hal. 6285-6295.
- <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen>; diakses pada 21 Agustus 2023
- <http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/apkrindo-jatim-target-pertumbuhanbisnis-restoran-capai-25-persen-di-tahun-2018>; diakses pada 21 Agustus 2023
- <https://www.bps.go.id/klasifikasi/app/kbli#kbli2020>; diakses pada 22 Agustus 2023
- <https://jemberkab.bps.go.id/statictable/2019/07/31/168/pertumbuhan-ekonomi-menurut-lapangan-usaha-persen-.html>; diakses pada 22 Agustus 2023
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Alih bahasa Ancella Anitawat Hermawan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- N. Putri, T. Pujiyanto, R. Kastaman. 2021. *Penerapan Metode Quality Function Deployment (Qfd) Yang Terintegrasi Metode Servqual Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dalam Kualitas Pelayanan Di Inaka Coffee*. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, Vol. 5, No. 4, hal. 1037-1050.

- , 2017. *Menguasai Rumus & Fungsi Microsoft Excel Populer untuk Pemula*. Yogyakarta: Madcoms; Andi.
- Saiful dkk. 2022. *Peningkatan Kepuasan Konsumen pada Industri Restoran dengan Metode Quality Function Deployment (QFD)*. *Jurnal Manajemen & Teknik Industri*, Vol. XXII, No.2, hal. 111-120.
- Sangadji, E. Mamang, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Tatik, Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tan et al. 2007. *Intellectual Capital and Financial returns of companies*. *Journal of Intellectual Capital* Vol. 8 No. 1, 2007 pp. 76-95.
- Tim Penyusun KTI. 2019. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: POLIJE.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Service, Quality & Customer Satisfaction Edisi 5*. Yogyakarta: Andi.
- Tyasdela, A. Putri Cahaya, S. I Ketut, W. Agung Suryawan. 2015. *Penerapan Metode Quality Function Deployment Dalam Upaya Memenuhi Kepuasan Konsumen Terhadap Layanan Pesan Antar Pizza (Studi Kasus Pada S2 Pizza, Bali)*. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, Vol. 3, No. 3, hal. 143-154.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, T. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano Edisi Kedua*. Jakarta: Indeks.
- Zamit, Y. 2018. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA UIIY.
- Zeithaml, V. et al (2009). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. 5th edition. Mc. Grow Hill.