

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asnidar dan Asrida. 2017. “*Analisis Kelayakan Usaha Home Industry Kerupuk Opak di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara*”. Dalam Jurnal S. Pertanian. Vol. 1. No. 1. Hal 41-42.
- Frinces, H. 2010. “*Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia*”. Dalam Jurnal Ekonomi & Pendidikan. Vol. 7. No. 1. Hal. 47.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir dan Jakfar. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kusuma, P.T.W.W., N.K.I Mayasati. 2014. “*Analisa Kelayakan Finansial Pengembangan Usaha Produksi Komoditas Lokal: Mie Berbasis Jagung*”. Dalam Jurnal Agritech. Vol. 34. No. 2. Hal. 196-197.
- Samsudin, A. 2018. *Kewirausahaan Keripik Pisang Agung Lapis Coklat dengan Varian Rasa di Desa Labruk Kidul Kecamatan Summersuko Kabupaten Lumajang*. Laporan Akhir. Politeknik Negeri Jember. Lumajang.
- Selang, C.A.D. 2013. “*Bauran Pemasaran(Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*”. Dalam Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 3. Hal. 72.
- Susanti, D.D. 2019. *Kecamatan Patrang dalam Angka*. (Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember). Hal. 56. Jember. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sunaryo, PO. Abas. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tsulusiaini, A.Z. 2015. *Optimasi Perencanaan Produksi Agregat Menggunakan Objective Linear Transportation Network untuk Meminimalkan Biaya Produksi*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas. Bandung.
- Wardani, A.D. 2018. *Analisis Usaha Nugget Pisang Coklat di Desa Joho Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang*. Laporan Akhir. Politeknik Negeri Jember. Lumajang.

Winarto, H. 2011. *“Menuju Sukses Berwirausaha”*. Dalam Majalah Ilmiah Ekonomika. Vol. 14. No. 1. Hal. 24-25.

Yuliana, R. 2013. *“Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, dan Positioning, serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang”*. Dalam Jurnal STIE Semarang. Vol. 5. No. 2. Hal 82-83.