

**WIRAUSAHA SELAI TAPE PISANG “CREAMFILL BANANA“  
DI KELURAHAN BINTORO KECAMATAN PATRANG  
KABUPATEN JEMBER**

**Moh. Tauhid Ramadani <sup>(1)</sup>, Luluk Cahyo Wiyono <sup>(2)</sup>**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
**Email: m.tauhidramadani@gmail.com**

**ABSTRAK**

Tugas Akhir ini telah dilaksanakan selama 5 bulan yaitu mulai tanggal 1 Februari sampai dengan 30 Juni 2020, di Kelurahan Bintoro Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. Tujuan Tugas Akhir ini untuk mengetahui proses produksi, tingkat kelayakan usaha, dan sistem pemasaran yang digunakan. Usaha ini menggunakan metode praktik langsung mulai dari proses produksi hingga pemasaran yang menggunakan *Strategy STP* dan bauran pemasaran 4P, untuk analisis kelayakan usaha menggunakan metode BEP, R/C Ratio, dan ROI. Produksi Selai Tape Pisang dilakukan sebanyak 5 kali, dimana setiap proses produksi menggunakan 1 tenaga kerja produksi hingga pemasaran yang membutuhkan waktu selama 8 jam HOK, setiap proses produksi menghasilkan 15 kemasan botol. Analisis kelayakan usaha diperoleh hasil BEP (produksi) sebanyak 10 botol dari total produksi 15 botol, BEP (harga) sebesar Rp. 9.000 dari harga jual sebesar Rp. 13.000, R/C Ratio sebesar 1,49 dan ROI sebesar 8,47 %, sehingga usaha ini mendapatkan keuntungan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran produk Selai Tape Pisang dengan harga jual Rp. 13.000 menggunakan saluran pemasaran tidak langsung dengan memanfaatkan pengecer (toko) sebagai agen penjualan, *market place*, seperti: *Shopee*, *Go Food* dan *Grab Food* sebagai media penjualan, dan media sosial *Instagram* dan *WhatsApp* sebagai media promosi.

**Kata kunci :** *Analisis Usaha, Selai Tape Pisang.*