

RINGKASAN

ANALISIS USAHA PENGEMASAN BAWANG GORENG SERBA GUNA “ONIONS” DI SENTRA PRODUKSI BAWANG MERAH KECAMATAN DRINGU KABUPATEN PROBOLINGGO, Muhammad Sofi Hidayat, NIM D31170292, Tahun 2020, 38 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Luluk Cahyo Wiyono, S.Sos, M.Sc, (Dosen Pembimbing).

Tujuan pengemasan bawang goreng serba guna “*onions*” yaitu untuk melakukan proses pengemasan, melakukan analisis usaha, dan melakukan pemasaran bawang goreng serba guna “*onions*”. Tugas Akhir ini dilaksanakan selama 3 bulan yaitu Bulan Januari sampai Bulan Maret 2020 di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember, dengan metode praktik langsung mulai dari proses pengemasan hingga pemasaran yang menggunakan *Strategy* STP dan bauran pemasaran 4P, untuk analisis kelayakan usaha menggunakan metode BEP, R/C *Ratio*, dan ROI.

Proses pengemasan bawang goreng dilakukan sebanyak 5 kali proses pengemasan, dalam satu kali proses pengemasan bawang goreng serba guna “*onions*” menghasilkan 10 kemasan serta membutuhkan waktu selama 1 jam dengan 1 orang tenaga kerja.

Berdasarkan perhitungan analisis usaha diperoleh nilai BEP (unit) 8 unit dari total produksi 10 unit, BEP (Harga) Rp 12.800/unit dengan harga jual Rp 15.000/unit, R/C Rasio sebesar 1,17 dan ROI 4,49 %, maka dari hasil tersebut dapat disimpulkan usaha pengemasan bawang goreng serba guna “*onions*” ini layak untuk dijalankan.

Pemasaran bawang goreng serba guna “*onions*” dilakukan dikecamatan sumbersari kabupaten jember dengan target pasar mahasiswa , ibu- ibu rumah tangga, dan toko sayur- sayuran. Usaha pengemasan bawang goreng serba guna “*onions*” mampu menambah nilai ekonomis bawang goreng dan menambah inovasi baru yang sudah biasa menjadi luar biasa.