

## RINGKASAN

**PRODUKSI DAN PEMASARAN ROTI MARYAM MOCAF *FROZEN* (BEKU)**, Anik Restika Christina Putri, B3211314, Tahun 2016, 88 Halaman, Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Mokh. Fatoni Kurnianto, S.TP. (Pembimbing Utama), Ir. Abi Bakri, M.Si (Pembimbing Anggota) dan Dr. Yossi Wibisono, S.TP, MP (Penguji)

Roti maryam MOCAF *frozen* merupakan makanan yang banyak digemari mulai dari anak kecil hingga dewasa serta kalangan bawah hingga kalangan menengah atas. Berbahan dasar tepung terigu (protein tinggi) yang disubstitusi dengan tepung MOCAF (*Modifed assava Flour*). Pada penyimpanan suhu dingin roti ini bisa bertahan hingga 1 minggu. *Frozen* menjadi salah satu alternatif untuk menambah daya tahan roti maryam. Suhu yang digunakan  $-5^{\circ}\text{C}$  dengan menggunakan freezer sehingga roti maryam akan bertahan selama 3 bulan.

Proyek usaha mandiri ini bertujuan untuk Mendapatkan formulasi roti maryam MOCAF yang tepat, memanfaatkan tepung MOCAF sebagai inovasi pembuatan roti maryam dan mengetahui analisa ekonomi usaha produk roti maryam MOCAF. Pra produksi pembuatan roti maryam MOCAF *frozen* ini, mensubstitusi tepung terigu dengan tepung MOCAF mulai dari 100% penggunaan tepung MOCAF, 50% dan 25%. Perbedaan pesentase penggunaan tepung MOCAF menghasilkan hasil organoleptik dengan tekstur empuk dan kenyal, rasa khas dan gurih, aroma khas roti maryam MOCAF dan kenampakan mengkilap.

Produksi Roti Maryam MOCAF *Frozen* sebanyak dalam 15 aktifitas produksi menghasilkan 960 kemasan dan yang terjual hanya 696 kemasan yang dijual dengan harga Rp.3.000,00 per kemasan dengan berat isi 50 gr setiap kemasan dengan penjualan sebesar Rp. 2.244.000,00 dan mendapatkan keuntungan sebesar Rp. 485.293,00 dengan prosentase keuntungan sebesar 27,59% dari hasil penjualan roti maryam, usaha tersebut layak untuk dilakukan karena mengacu dari B/C Ratio sebesar 1.28 dimana yang artinya jika B/C Ratio  $>1$  maka usaha produksi tersebut layak sebagai usaha. Penjualan roti maryam

MOCAF *frozen* secara langsung dan tidak langsung yaitu dengan menawarkan langsung kepada konsumen dan menitipkan di toko-toko.