

DAFTAR PUSTAKA

- Amarala, A.N.G dkk. 2019. *Strategi Pemasaran Produk “Tempe Samodra” Kelurahan Mojosongko, Kecamatan Jebres, Kota Surakarta*. Dalam Jurnal Agrista Vol 7, No 4 (2019) > Gayatri
- Anugrah, M.A.2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu Chj Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm)*. Dalam Jurnal *e-Proceeding of Engineering* Vol 6 N0.2 . Agustus 2019
- Astuti, D.R.W. 2017 *Ekonomika Agribisnis*. Makassar : Universitas Negeri Makassar
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Salemba Empat
- Dimiyati dkk. 2020. *Strategi Pemasaran Tahu Pada Usaha Rumahan Sindang Panjang Tanjung Sakti Pumi Kabupaten Lahat*. Dalam Jurnal *Ekonomia* Vol 10 No. 2. [Juli 2020].
- Hasanah, dkk. 2020. *Strategi Pemasaran Umkm Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang)*. Jakarta : UPN Veteran Jakarta
- Irwansyah dkk (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Tahu Di Kecamatan Sei Bingai Sumatera Utara*. Dalam Jurnal *Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* Vol 1 No. 4. [Juli 2022].
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Edisi kedua Belas. PT Gelora Aksara Pratama.

- Marimin. 2005. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. Bogor : IPB PRESS.
- Putri, D, E. (2010), *Strategi Pemasaran Tahu Di Kota Surakarta*. Tesis. Universitas Sebelas Maret.
- Rachmi, L dkk. 2019. *Strategi Pemasaran Tahu Alami Lubuk Buaya Kota Padang*. Dalam Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol 9 No. 2. Hal 149-159. [Desember 2019].
- Ramasari, A (2021), *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh-Oleh Tahu Tuna Pak Ran Pacitan*. Tesis. Institit Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.