

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhiana, M.Y., B.A. Nugroho., dan B. Hartanto. 2014. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri. *Jurnal Fakultas Peternakan* 2 (1): 1-13.
- Ariyanti, R., F. B.-J. J. 2017. Strategi Peningkatan Pemasaran Perusahaan Marmer Mm Galeri Di Sidoarjo. *Jurnal.Untag-Sby.Ac.Id.* 02(02):24–42.
- Assauri, Sofjan. 2008. Manajemen Produksi dan Operasi. Edisi 4. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- David, Fred R. 2009. Manajemen Strategis Konsep, Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- David, Fred R. dan Forest R.David. 2016. Manajemen Strategik:*Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta:Salemba Barat.
- Edy, Sutrisno. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Penerbit: Jakarta, Kencana.
- Gunawan, K. 2018. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Usaha Para Anggota Baitul Maal Wat Tanwil. *Iqtishadia*. 10(2):234.
- Halim, H. Thamrin, S dan M. Muis. 2007. Tatalaksana Pemeliharaan dan Analisis Usaha Peternakan Rakyat Ayam Ras Petelur Fase Layer. *Jurnal Agrisistem, Juni 2007, Vol 3 No. 1*
- Herlambang, Susatyo. 2014. Basic Marketing (Dasar-Dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran. Yogyakarta : *Gosyeng Publishing*.
- Hesti Sairo,Harry J. Sumampouw, O. W. 2018. Pengaruh Startegi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada Pt.Sinar Purefoods Internasional Bitung. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 6(2):34–40.
- Istiqomah, dan Irsad Andriyanto. 2018. “Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus).” *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 5(2): 363.
- Naibaho, R. S. 2017. Pengenalan Teknologi Informasi. *Jurnal Warta Edisi* : 52
- Navarone, Okki. 2013. Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.11, No. 1. Mei 2003, Hal. 111-122..
- Philip, Kotler. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 13. Jilid 2. Erlangga.

Jakarta.

- Pelafu, F., M. Najosan, Dan F. H. Elly. 2018. Potensi Pengembangan Peternakan Ayam Ras Petelur Di Kabupaten Halmahera Barat. *Zootec*. 38(1):209.
- Prastiti, E. D., I. Mariam, Dan E. Siambaton. 2019. Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal dalam Strategi Pengembangan Bisnis Pada PT Esa Jaya Global. *Epigram*. 15(2)
- Purwaningsih, D. L. 2014. Peternakan Ayam Ras Petelur di Kota Singkawang. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*. 2(2):74–88.
- Rembet, A. A., F. S. Oley, A. Makalew, Dan E. K. M. Endoh. 2013. Analisis Titik Impas Usaha Ternak Ayam Ras Petelur “Dharma Gunawan” di Kelurahan Paniki Bawah Kecamatan Mapanget Kota Manado (Studi Kasus). *Zootec*. 33(1):11.
- Sedamaryanti. (2014), Sumber Daya Manusia dan Produktifitas Kerja, Jakarta: Mandar Maju.
- Rinawati, D. I., N. B. Puspitasari, Dan N. Rahayu. 2017. Perancangan Strategi Bisnis PT Karya Paduyasa Menggunakan Swot Dan Quantitative Strategi Planning Matrix (Qspm). *Industrial Engineering Online Journal*. 6(3)
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sulindre, N., D. U. Said, Dan Z. Zulkarnain. 2019. Strategi Pemasaran Ayam Probio (Broiler) Pada Kelompok Peternak Ayam (Kpa) Berkat Usaha Bersama (Bub) Kota Metro. *Journal Of Food System & Agribusiness*. 2(1):35–54.
- Tindangen, M., D. S. M. Engka, Dan P. C. Wauran. 2020. Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus : Perempuan Pekerja Sawah Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 20(03):79–87.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wicaksono, D. A., M. Amaniyah, Dan Y. D. Fatima. 2023. Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras Pada UD. Mahakarya Farm Desa Sarimulyo Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan* 2:123–130.
- Widyantara, I. N. P., I. G. Agung, Dan K. Sri. 2017. ANALISIS Strategi Pemasaran Telur Ayam (Studi Kasus Di Desa Pesedahan Dan Desa Bugbug ,

Kabupaten Karangasem) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia Abstrak Pendahuluan Produk Pangan Hewani Merupakan Bahan Pangan Yang Sangat. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 6(7):3766–3793.

Yuwanta, T. 2004. Dasar Ternak Unggas. Kanisius, Yogyakarta.