

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri perunggasan memiliki nilai strategis khususnya dalam penyediaan protein hewani untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri, disamping peranannya dalam memanfaatkan peluang kesempatan kerja. Salah satu industri perunggasan yang memiliki peran penting dalam penyediaan protein hewani masyarakat adalah peternakan ayam ras petelur yang menghasilkan produk telur konsumsi. Salah satu peternakan yang dikembangkan untuk menunjang protein hewani adalah peternakan ayam ras petelur (Ardhiana dkk., 2014). Menurut (Widyantara dkk., 2017) peternakan ayam petelur memiliki peluang untuk dikembangkan. (Purwaningsih, 2014) menyatakan bahwa yang ada didalam dunia perunggasan, usaha peternakan ayam ras petelur mengalami perkembangan yang pesat dan umumnya bersifat komersial.

Telur merupakan salah satu protein hewani yang terjangkau masyarakat. Produksi telur dari tahun 2020 yakni 2.323.530 dan pada tahun 2021 produksi telur mencapai 2.230.539 dapat dilihat diatas terdapat naik turun nya masa produksi. Pemasaran merupakan kegiatan memenuhi kebutuhan manusia dan sosial (Kotler, 2009). Pemasaran dinilai berhasil dengan baik apabila dalam proses pemasaran suatu produk barang atau jasa sampai ke tangan konsumen tanpa merugikan maupun menimbulkan rasa ketidakpuasan kepada kedua belah pihak baik produsen maupun konsumen. Barokah Utama Farm merupakan salah satu usaha dibidang peternakan yang memproduksi telur ayam ras. Lokasi peternakan berada di Desa Tamanan Kecamatan Tamanan Kabupaten Bondowoso. Populasi yang ada di Barokah Utama Farm saat ini sekitar 4000 ekor dengan produksi telur sebanyak 210 kg/hari.

Belakangan ini para peternak telah beberapa kali mengalami permasalahan dalam peternakan, seperti krisis moneter tahun 1997, wabah flu burung pada tahun 2020 disekitar Desa Tamanan, dan adanya gejolak harga jagung tahun 2023. Keadaan-keadaan seperti tersebut, banyak usaha peternakan yang tutup.

Berdasarkan hasil wawancara dengan I Nengah Simpen (2016), seorang

akademisi dan praktisi peternakan, mengatakan bahwa akibat krisis moneter 1997 semua peternak-peternak kecil populasi kurang dari 10000 ekor tutup, sedangkan peternak dengan populasi di atas 10000 ekor keadaannya tidak menentu. Demikian juga pada saat ditemukan 74 ekor ayam yang diduga mati mendadak akibat terkena flu burung sekitar April 2020. Penderitaan peternak belum berakhir, tahun 2023 terjadi krisis jagung yang mengakibatkan harga jagung melambung tinggi sampai mencapai Rp. 8.900/kg hingga 9.500/kg, sedangkan harga normal jagung ditingkat peternak sebesar Rp. 8.500/kg sehingga mengakibatkan tidak seimbangnnya harga pakan dengan harga telur, sehingga peternak banyak juga tutup.

Oleh karena itu, perusahaan berusaha menetapkan suatu strategi pemasaran yang dapat meningkatkan laba melalui peningkatan volume penjualan. Dengan demikian strategi pemasaran yang diterapkan dengan harapan mampu memberikan gambaran yang jelas dan terarah tentang apa yang dilakukan oleh perusahaan dalam memanfaatkan peluang yang ada, sehingga sesuai dengan apa yang diharapkan (Navarone., 2013). Beberapa permasalahan tersebut dapat dianalisis dengan beberapa metode diantaranya identifikasi internal dan eksternal, matriks IFAS (*Internal Strategic Factors Analysis Summary*) digunakan untuk mengevaluasi kekuatan dan kelemahan dalam suatu usaha, EFAS (*External Strategic Factors Analysis Summary*) digunakan dalam mengevaluasi peluang dan ancaman suatu usaha, IE (Internal dan Eksternal) digunakan untuk memposisikan suatu strategi perusahaan, SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Treats*) digunakan sebagai alat pencocokan faktor internal dan eksternal perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut ,maka rumusan masalah pada penelitian sebagai berikut :

1. Apa saja yang menjadi faktor internal dan eksternal di Barokah Utama Farm di Desa Tamanan Kabupaten Bondowoso?
2. Prioritas Strategi apakah yang sesuai dengan usaha telur di peternakan barokah utama farm?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis apa yang menjadi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) faktor eksternal (peluang dan ancaman) pada usaha telur di peternakan Barokah Utama Farm di desa Tamanan Kabupaten Bondowoso.
2. Menentukan prioritas strategi usaha telur yang sesuai dengan di peternakan Barokah Utama Farm.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Sebagai penambah wawasan dan pembelajaran serta dasar acuan atau referensi bagi peneliti mengenai strategi usaha.
2. Sebagai bahan masukan dan inovasi bagi pihak peternakan ayam ras petelur dalam membuat keputusan tentang strategi usaha.