

DAFTAR PUSTAKA

- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Resto Oto Bento Villa Nusa Indah Uji thitung). *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Indrasari, D. M. (2019). *pemasaran dan kepuasan pelanggan*. [http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUASAN%20PELANGGAN.pdf)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran; Edisi 12 Jilid 1* (B. S. /alih Bahasa, A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (eds.); Ed 12, 200). Jakarta: Erlangga , 2008.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2* (13th ed.). Erlangga.
- Kristanto J.O. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di One Eighteenth Coffee. *Jurnal Manajemen Permasaran*, 6(1), 1–11.
- Lupiyoadi R. (2013). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA BERBASIS KOMPETENSI Ed. 3*. SALEMBA EMPAT.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen CAfe Kalabu. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Muhammad Darwin, Sylvia, M. R. M. S. A. S. Y. N. H. T. D., Prasetyo, I. M. D. M. A. B., Gebang, P. V. A. A., & Editor. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (Issue June).
- Nanincova N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Novrianda, H. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas LAYanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Bakery) - MANAGEMENT INSIGHT Vol.13 No.1 2018*. 13 (1).
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*.

- Siregar, M. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffee Medan. *Jurnal Diversita*, 7(1), 114–120. <https://doi.org/10.31289/diversita.v7i1.5190>
- Situmorang, S., & Lutfi, M. (2021). *Analisis data*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. CV. Alfabeta ,.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan (Konsep, Pengukuran, dan Strategi)* (A. Diana (ed.)). ANDI.
- Widodo. (2008). *Metodologi Penelitian Manajemen* (Dasmadi (ed.)). Lakeisha.