

DAFTAR PUSTAKA

- Faturohman, T. 2018. *Peranan Pramusaji Dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Di Saffron Restoran Four Points By Sheraton Hotel Bandung*. <https://doi.org/10.31237/osf.io/3ftb7>. [23 Januari 2021].
- Firmansyah, M. A., & SE, M. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Izzah, L. 2015. *Haji Kopi: Paradoks Masyarakat Miskin Kawasan Perkebunan Kopi Kecamatan Silo Kabupaten Jember*. Yogyakarta: Jogja Bangkit Publisher.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Jilid I. Edisi ke 13). Jakarta: Erlangga.
- Nurlitasari, T. 2012. *Pengaruh Multi Atribut Terhadap Preferensi Belanja Online Produk Pakaian Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo*. Dalam SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 8. No 2 a. Hal. 4.
- Subekti, R., & Tjitrosudibio, R. 2002. *Kitab Undang-Undang Hukum Dagang dan Undang-Undang Kepailitan*. Jakarta: Pradnya Paramita.