

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jember merupakan salah satu Kabupaten di Jawa Timur yang memiliki letak geografis yang unik. Menurut Izzah L. (2015) kota Jember berjarak sekitar 200 km dari arah tenggara kota Surabaya. Posisi kota ini terletak pada garis meridian 114-115 derajat bujur timur dan 8-9 derajat bujur lintang selatan, pada musim penghujan berkisar 15 derajat Celcius. Sebagian besar daerah ini merupakan dataran subur, mengingat letaknya di tengah-tengah beberapa pegunungan seperti: Argopura, Ijen, Jang dan Raung. Temperatur udaranya bervariasi, pada musim kering suhu udara berkisar 30 derajat Celcius, Berdasarkan iklim dan curah hujan yang berkisar 1500-2000 mm, daerah ini sangat cocok untuk pembudidayaan tanaman perkebunan kualitas ekspor seperti kopi". Letak dataran rendah dan dataran tinggi di daerah Jember juga telah menghasilkan berbagai daya tarik tersendiri bagi para wisatawan yang mengunjungi Kota Jember. Tidak hanya pesona alam yang menjadi pusat perhatian para wisatawan. Beberapa kekayaan alam yang terkenal di Jember diantaranya adalah kopi dan kakao mulai dilirik para wisatawan lokal dan mancanegara. Baik untuk sarana penelitian dan pembelajaran atau *Edu-tourism* seperti *Agritourism*, atau bahkan membuka usaha pemanfaatan hasil pertanian dan perkebunan. Ketertarikan ini, dapat kita lihat dari banyaknya *Bakery*, *Pastry*, kedai kopi, *cafe* atau *coffee shop* yang tersebar di kota Jember, salah satunya adalah *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember atau dikenal dengan Tefa Polije.

Salah satu cara untuk menarik minat konsumen adalah dengan menemukan inovasi baru yang kreatif dan komunikatif. Adapun beberapa unsur yang penting untuk menarik minat konsumen yaitu penggunaan bahasa pemasaran atau periklanan. Firmansyah (2020) menerangkan Komunikasi Pemasaran (*Marketing Communication*) adalah sarana dimana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung tentang produk dan merek yang dijual. Ditambahkan pula dengan pernyataan Kotler dan Armstrong

(2008) yang berpendapat bahwa periklanan adalah bentuk penyajian dan promosi, bukan pribadi yang dibayar mengenai gagasan, barang atau sponsor yang teridentifikasi. Periklanan berupa promosi melalui media sosial adalah sarana yang cukup efisien dengan cara memanfaatkan perkembangan teknologi dan alat komunikasi yang semakin *modern*. Beberapa media sosial yang sering digunakan oleh masyarakat seperti *WhatsApp*, *Instagram* dan *Facebook* dapat digunakan sebagai sarana yang tepat menarik minat konsumen. Iklan yang baik dan komunikatif sangat diharapkan dapat menjamin komunikasi antara penjual dan konsumen.

Sebagai sebuah Perusahaan, Industri atau Instansi yang berkaitan dengan dunia bisnis dan industri tentunya akan dihadapkan dengan berbagai masalah, terutama saat ini Indonesia harus menghadapi pandemi *Coronavirus* atau lebih dikenal dengan *Corona Virus Disease (Covid-19)*. Dikarenakan persebaran *Covid-19* yang sangat pesat di berbagai negara termasuk Indonesia, maka pemerintah Indonesia menerapkan program *Social Distancing* atau jaga jarak dan sistem pembelajaran dengan sistem Daring atau *Online*. Hal ini juga sangat berpengaruh pada berbagai aspek, tidak hanya di bidang kesehatan dan pendidikan, namun juga perekonomian. Bagi perusahaan atau instansi yang mengembangkan usaha seperti *Bakery*, *Pastry*, kedai kopi, *cafe* atau *coffee shop* tentunya permasalahan ini menjadi permasalahan yang harus diatasi dengan solusi yang inovatif dan tetap mematuhi protokol kesehatan. Oleh karena itu, pentingnya memiliki Divisi *Marketing* atau *Staff Marketing* yang mampu berkomunikasi dengan konsumen dan mempromosikan produk dengan baik.

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu Perguruan Tinggi Vokasi di Kabupaten Jember yang menerapkan program Praktik Kerja Lapangan (PKL) sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa Diploma 3 pada semester 5 dan Diploma 4 pada semester 7. Dengan adanya program PKL ini, Politeknik Negeri Jember memiliki tujuan untuk menciptakan lulusan yang berdaya saing tinggi di bidang industri dan teknologi serta mampu mengembangkan potensi lingkungan yang ada dan menciptakan lapangan kerja baru atau berwirausaha.

Sebagai salah satu mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi dan

Pariwisata (BKP), Program Studi D3-Bahasa Inggris di Politeknik Negeri Jember yang menempuh semester 5 dan telah menempuh mata kuliah penunjang seperti Kewirausahaan dan Komputer, serta mata kuliah wajib untuk meningkatkan keterampilan dalam *listening, reading, speaking, dan writing*. Mahasiswa Program Studi D3-Bahasa Inggris diwajibkan melaksanakan program PKL sebagai syarat kelulusan. Selain itu, mahasiswa Program Studi D3-Bahasa Inggris dituntut untuk lebih mengutamakan pada keahlian yang dapat diaplikasikan secara langsung pada saat melaksanakan program PKL atau pada saat berada di dunia kerja, sebagaimana tujuan utama dari pelaksanaan program PKL yang menjadi salah satu syarat kelulusan Politeknik Negeri Jember. Oleh sebab itu, Jurusan BKP, Program Studi D3-Bahasa Inggris mempertimbangkan lokasi atau tempat dilaksanakannya PKL dengan memperhatikan penyebaran Pandemi *Covid-19* di Indonesia. Hal ini tentu mempertimbangkan kebijakan baru yang ditujukan kepada seluruh mahasiswa Politeknik Negeri Jember yang akan melaksanakan program PKL. Berdasarkan keputusan Jurusan BKP, Program Studi D3-Bahasa Inggris dan disetujui oleh Direktur Politeknik Negeri Jember bahwa mahasiswa Program Studi D3-Bahasa Inggris disarankan untuk melaksanakan program PKL berdasarkan domisili masing-masing mahasiswa, guna mencegah penyebaran *Covid-19*. Berdasarkan hal tersebut, beberapa mahasiswa yang berdomisili Jember memilih *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember sebagai tempat untuk melaksanakan program PKL.

1.2 Tujuan

Adapun beberapa tujuan umum dan tujuan khusus yang didapatkan dari Pelaksanaan PKL, diantaranya:

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dari program PKL adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam Komunikasi Pemasaran (*Marketing Communication*) di Divisi *Marketing* dan mempromosikan produk *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember serta menjadikan pengalaman kerja bagi mahasiswa Program Studi D3-Bahasa Inggris mengenai pemanfaatan media

promosi yang tepat dalam memanfaatkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yang tersedia. Selain itu, diharapkan selama berkegiatan dalam pelaksanaan program PKL meningkat kan pengetahuan dalam menghadapi masalah yang mungkin timbul di ranah bidang kerja komunikasi pemasaran. Serta juga menemukan *problem solving*. Kesemua tujuan ini adalah menjadi bekal mahasiswa dalam menghadapi dunia industry.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus program PKL ini adalah:

- a. Mengembangkan kemampuan dan kreativitas mahasiswa dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk mempromosikan produk *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember.
- b. Melatih mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapang dan melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan Divisi *Marketing*.
- c. Meningkatkan kemampuan interpersonal yaitu teliti, kreatif, komunikatif dan mampu berkomunikasi dengan baik dalam menyampaikan informasi, baik melalui media sosial atau secara langsung kepada masyarakat (pelanggan) tentang produk *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember.
- d. Melatih mahasiswa untuk berpikir kritis dan menemukan inovasi dalam menghadapi masalah, terutama dalam mempromosikan produk *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember kepada masyarakat sekitar.
- e. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang dunia kerja di lapang dan meningkatkan jiwa kewirausahaan.
- f. Memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Studi D-3 Bahasa Inggris.

1.2.3 Manfaat

Adapun beberapa manfaat dari terlaksananya program PKL diantaranya:

- a. Manfaat untuk mahasiswa

Program PKL dapat melatih mahasiswa untuk mengerjakan pekerjaan lapang, diantaranya membuat *Pamflet online* atau Video Promotional yang

akan disebarikan melalui akun media sosial *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember dengan keterampilan yang sesuai dengan bidang *Marketing*, serta terlatih untuk berpikir kritis dalam menghadapi permasalahan dalam meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember di masa Pandemi *Covid-19* saat ini.

b. Manfaat untuk program studi Bahasa Inggris

Program PKL dapat membangun kerjasama yang baik antara Jurusan Bahasa, Komunikasi dan Pariwisata (BKP) dengan *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember serta mendapatkan informasi tentang perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi terbaru yang diterapkan dalam suatu perusahaan/instansi.

c. Manfaat untuk mahasiswa program studi Bahasa Inggris

Program PKL yang sudah dilakukan ini bisa dijadikan sebagai referensi untuk mahasiswa program studi Bahasa Inggris angkatan selanjutnya untuk dijadikan tempat Praktik Kerja Lapangan.

d. Manfaat untuk *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember

Teaching Factory Bakery and Coffee Politeknik Negeri Jember mendapatkan profil calon-calon pekerja serta mendapatkan alternatif atau solusi dari permasalahan yang terjadi di lapangan, khususnya dalam mempromosikan produk *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember. Selain itu, *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember mendapat tambahan personel untuk membantu pekerjaan yang ada, sehingga membuat pekerjaan lebih efisien.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Program PKL dilaksanakan di Unit Pelaksana Teknis (UPT) Pengolahan dan Pengemasan Produk Pangan *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember yang beralamat di Jalan Mastrip Kotak Pos 164, Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68121. Lokasi PKL ini tepatnya berada di dalam area kampus Politeknik Negeri Jember yang berada di gerbang

utara dan berhadapan langsung dengan Jalan Tawang Mangu, Kelurahan Tegal Gede, Kecamatan Sumpersari, Kabupaten Jember. Kegiatan PKL dilaksanakan selama 4 bulan dimulai dari tanggal 14 September 2020 sampai dengan tanggal 1 Januari 2021. Mahasiswa Program Studi D3-Bahasa Inggris yang melaksanakan PKL memiliki jam kerja selama 5 hari dan 2 hari libur dalam seminggu.

1.4 Metode Pelaksanaan

Program PKL dilaksanakan selama 750 jam sesuai dengan kurikulum yang berlaku. Pada praktiknya, mahasiswa Program Studi D3-Bahasa Inggris melaksanakan program PKL sesuai dengan ketentuan Jurusan BKP dan disepakati oleh *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember. Kegiatan PKL diawali dengan pelaksanaan pengenalan umum lingkungan produksi (observasi) di Divisi Produksi dan Divisi *Marketing Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember. pada tanggal 14 September 2020, mahasiswa Program Studi D3-Bahasa Inggris melakukan koordinasi dengan Ibu Ita selaku Koordinator Divisi Produksi Roti SIP, dan dilanjutkan Pelaksanaan PKL. Sehingga pada hari Senin, 14 September 2020 sampai dengan hari Jumat, 9 Oktober 2020 merupakan jadwal yang ditentukan oleh Kepala UPT Pengolahan dan Pengemasan Pangan *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember kepada mahasiswa Program Studi D3-Bahasa Inggris untuk melaksanakan kegiatan PKL di Divisi Produksi Roti SIP. Untuk rincian waktu, dimulai pada

pukul 07.30 sampai dengan pukul 12.00 WIB selama 2 minggu dan pukul 12.30 sampai dengan 16.00, 2 hari kerja sesuai *shift* yang berlaku selama 2 minggu. Hal ini dikarenakan adanya penambahan mahasiswa dari Jurusan lain yang ikut melaksanakan PKL. Sedangkan untuk kegiatan di Divisi *Marketing*, pelaksanaan PKL diawali dengan observasi dan berlatih untuk menepati posisi di Divisi *Marketing* seperti *Cashier*, barista dan *Waiters/Waitress* terhitung pada tanggal 12 Oktober 2020 sampai dengan tanggal 16 Oktober 2020. Untuk rincian waktu pelaksanaan PKL di Divisi *Marketing* dimulai pukul 07.30 sampai dengan 12.00 WIB. Kegiatan ini dilanjutkan dengan menempati posisi sebagai *Staff Marketing* di Divisi *Marketing* dari Senin, 19 Oktober 2020 sampai dengan Jumat, 1 Januari 2021. Untuk rincian waktu Kegiatan PKL di Divisi *Marketing* yaitu dimulai pada pukul 16.00 sampai dengan 22.00 WIB. Kegiatan PKL akan diliburkan menyesuaikan dengan kalender dan keputusan Direktur Politeknik Negeri Jember pada umumnya yaitu hari Minggu, hari Libur Nasional dan hari Perayaan Besar Agama seperti Peringatan Kemerdekaan Republik Indonesia dan Hari Raya Idul Fitri.