

RINGKASAN

Tata Cara Mempromosikan Produk di Divisi *Marketing Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember, Iinaas Maahiroh Al Mufiidah, F31180322, 2021, 37 halaman, Bahasa, Komunikasi dan Pariwisata, Politeknik Negeri Jember, Suyik Binarkaheni, S.Pd., M.Li (Dosen Pembimbing) dan Sri Santi Utami, A.Md (Pembimbing Lapangan).

Untuk menciptakan lulusan yang berdaya saing tinggi di bidang industri dan teknologi, mampu mengembangkan potensi lingkungan serta menciptakan lapangan kerja baru atau berwirausaha, Politeknik Negeri Jember yang merupakan salah satu Perguruan Tinggi Vokasi di Kabupaten Jember menerapkan program Praktik Kerja Lapangan (PKL) sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa Diploma 3 pada semester 5 dan Diploma 4 pada semester 7. Kegiatan PKL dilaksanakan selama 750 jam sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Politeknik Negeri Jember. Sebagai mahasiswa Jurusan Bahasa, Komunikasi dan Pariwisata, penulis memilih *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember sebagai tempat pelaksanaan program PKL karena di tempat tersebut penulis dapat mengembangkan jiwa kewirausahaan dan mengaplikasikan pengetahuan dan keahlian dalam mempromosikan produk dalam *bilingual* (dua bahasa) yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris yang telah didapatkan di bangku perkuliahan.

Program PKL ini dilaksanakan selama 4 bulan, dalam pelaksanaannya penulis melakukan program PKL di dua divisi yang berbeda, yaitu Divisi Produksi dan Divisi *Marketing*. Selama PKL, kegiatan yang sudah dilakukan adalah penulis telah melakukan beberapa pekerjaan seperti membuat Roti SIP, mengemas Roti SIP, mempromosikan produk-produk *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember dengan membuat 30 konten tentang produk *Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember, Penulis juga mendapatkan pengetahuan tentang tata cara pemasaran produk melalui media sosial di Divisi *Marketing Teaching Factory Bakery and Coffee* Politeknik Negeri Jember sebagai *Staff Marketing (Content Creator)*.

Selama melaksanakan kegiatan PKL, adapun beberapa permasalahan yang sering kali dihadapi penulis, seperti kurangnya inspirasi dan konten (*content*) yang menarik untuk digunakan sebagai video dan *template promotional*. Namun, seiring berjalannya waktu, permasalahan tersebut dapat teratasi setelah mendapat solusi dari pembimbing lapang untuk mencari inspirasi dengan membandingkan konten yang diunggah oleh beberapa *Café* di Jember.